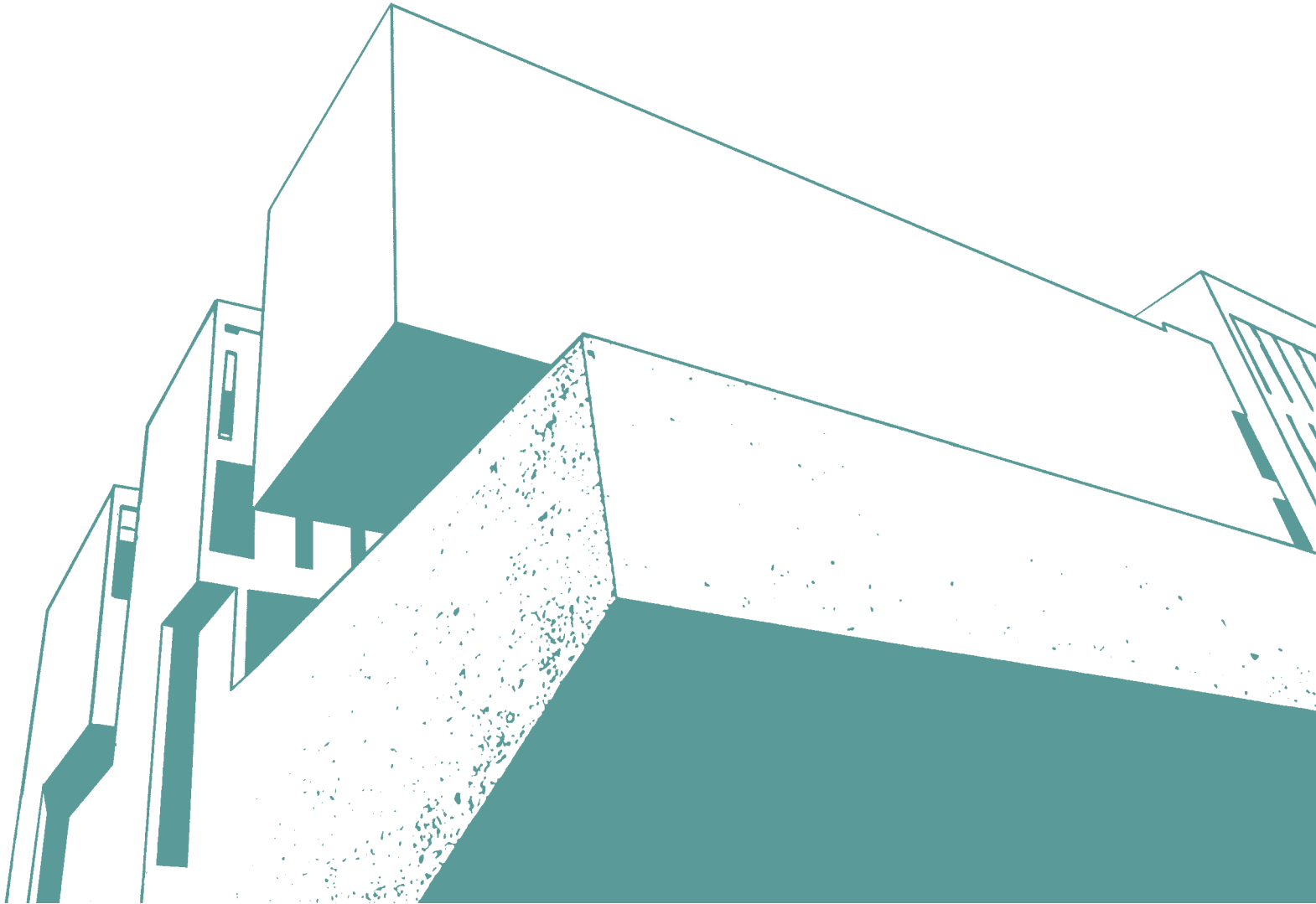


# Bocconi



Università Commerciale  
Luigi Bocconi



La Bocconi in viaggio Bocconi's journey	3
I nostri progetti Our plans	5
Le nostre Scuole Our Schools	19
Le nostre persone Our people	27



## La Bocconi in viaggio

*Le università sono i luoghi in cui le società moderne costruiscono il proprio avvenire: la loro funzione è cruciale, perché se sono all'altezza della loro missione aiutano la comunità di cui fanno parte a diventare più competitiva e a proiettarsi nel futuro anziché temerlo.*

*Anche il nostro Ateneo continua il suo viaggio verso il futuro, con sfide sempre più impegnative da affrontare. Sta infatti cambiando sempre più velocemente l'ambiente nel quale opera l'università, sotto la spinta dell'evoluzione del sistema socio-economico verso una dimensione europea e internazionale. Nel corso della sua storia la Bocconi ha sempre affrontato il cambiamento con lo spirito del viaggiatore, cercando di scoprire, esplorare nuove vie e anticipare il nuovo che verrà. Pur avendo alcune sue peculiarità storico-istituzionali, si sente parte integrante del sistema universitario del nostro Paese e non si considera né torre né d'avorio. Ha sempre ritenuto di avere, questo sì, un compito in più: quello di innovare e di formare persone preparate e responsabili.*

*Guardiamo alle esperienze altrui con molta attenzione, ma dal momento che le nostre caratteristiche consentono qualche margine di flessibilità in più, pensiamo sia nostro dovere avvalercene fino in fondo, superando vincoli e confini spesso più apparenti che reali, per sperimentare su noi stessi metodi innovativi.*

*È questo, dunque, il ruolo che abbiamo avuto in passato e che pensiamo di conservare e rafforzare in ogni tempo e circostanza.*

Mario Monti  
Presidente

Guido Tabellini  
 Rettore

## Bocconi's journey

*Universities are where modern society builds its future. Theirs is a crucial role in any country, because when universities fulfill their mission, it means their communities can become more competitive and project themselves into the future, rather than fearing it.*

*The path toward Bocconi's future is full of challenges. The environment in which universities operate is changing quickly, driven by a socio-economic system that is evolving to become at once more international and more European.*

*Throughout its history, Bocconi has always faced change with the spirit of a traveler, trying to discover, explore and anticipate new ways to move ahead. While Bocconi has its own historical and institutional features, it still considers itself an integral part of Italy's university system, certainly not an isolated tower, much less an ivory one. But we at Bocconi have always felt we have an extra responsibility: to innovate in educating capable and responsible people.*

*We pay careful attention to the experiences of other institutions, and learn what we can. But we have a little more flexibility than most, and that makes it our duty to work even harder. We push at constraints and barriers, which often turn out to be merely superficial. Beyond them lie experimentation, discovery and innovation.*

*This, then, is the role we have had in the past and which we intend to keep and strengthen, at all times and under any circumstance.*

Mario Monti  
President

Guido Tabellini  
Rector



## I nostri progetti

## Our plans

### La nostra idea di futuro

Non c'è futuro senza progetti, non c'è sfida senza obiettivi. Fermarsi ai traguardi raggiunti non ha mai fatto parte del modo di essere dell'Università Bocconi: ogni arrivo si è sempre trasformato in una nuova partenza, ogni successo è diventato uno stimolo a migliorare e a porsi nuove mete.

Negli ultimi anni abbiamo conseguito risultati molto importanti: c'è stata una sensibile accelerazione nella duplice direzione del potenziamento della ricerca e dell'internazionalizzazione degli studenti e della faculty; la visibilità dell'Università all'interno della comunità scientifica è progressivamente migliorata; un'ulteriore parte della didattica è passata dalla lingua italiana all'inglese e gli iscritti stranieri sono in continua crescita. Non da ultimo, abbiamo completato la realizzazione delle strutture principali del campus, riunendo dopo molti anni tutta la comunità bocconiana intorno alla sua sede storica.

Siamo soddisfatti, ma non ci basta. Continuiamo perciò a guardare avanti, consapevoli che i nuovi scenari competitivi a livello europeo e globale, il cambiamento come motore dello sviluppo sociale ed economico, l'importanza del capitale umano e della responsabilità etica rappresentano il contesto entro cui si devono sviluppare le strategie dell'Università e la nostra idea di futuro.

### An idea for the future

There is no future without projects, and no challenge without objectives. Università Bocconi has never stopped once it has reached a goal: every point of arrival has become a new point of departure and every success has become a stimulus to improve the University and create new goals.

In recent years we have made a number of important achievements. We have greatly accelerated progress in both strengthening our research and building a more international student body and Faculty. The University's visibility in the research community has been steadily improving, more courses are offered in English than ever before and there has been a continuous rise in the number of students from abroad. No less importantly, we have completed the construction of the new campus buildings, enabling the Bocconi community to be once again gathered around its historical center.

We are satisfied, but by no means finished. We continue to look ahead, aware of the elements that comprise the starting line for the next lap. Social and economic development driven by change; new competitive scenarios; the centrality of human capital; and moral responsibility form the setting in which our idea of the future can develop.

**Qualità e merito  
come misura dell'eccellenza**

La competizione globale nel mercato della formazione superiore si gioca sulla qualità dei programmi, della didattica e della ricerca. Ma non solo. Un'università eccellente si distingue anche per la qualità dei suoi studenti, sia al momento dell'ammissione sia al completamento degli studi. Per questo la Bocconi applica una selezione rigorosa, in ingresso come in itinere: uno strumento che garantisce equità e pone le premesse per far emergere le potenzialità individuali.

Contemporaneamente, per attrarre gli studenti migliori e più meritevoli, a prescindere dal loro reddito familiare, è stata intrapresa da tempo una politica di sostegno economico attuata attraverso un sistema sempre più articolato di agevolazioni.

Il programma più prestigioso è rappresentato dai Bocconi Merit Awards, borse di studio assegnate esclusivamente sulla base del merito, che comprendono esenzione dalla retta, alloggio e contributo per le spese di mantenimento.

Complessivamente, nel 2009, la Bocconi ha investito più di 20 milioni di euro tra borse di studio, esoneri parziali o totali da tasse e contributi, finanziamenti agevolati e altre forme di supporto economico agli studenti, italiani e stranieri.

**Quality and merit  
are the standards of excellence**

Competitiveness in the global market for higher education is expressed largely in the quality of study programs, research and teaching methods.

But not entirely. An excellent university is also distinguished by the quality of its students, both at admission and graduation. Rigorous selection, applied at the start and along the way, is a tool that ensures equality and lays the groundwork for the emergence of individual potential.

At the same time, in order to attract the best, most deserving students – whatever their family's income – Bocconi offers a program of financial aid to students that features an increasingly broad range of types of support.

The most prestigious program is the Bocconi Merit Awards, scholarships assigned exclusively on the basis of merit, which include an exemption from tuition, fees and housing costs plus an allowance for living expenses.

In 2009, the investment was nearly € 20m in scholarships, tuition and fee exemptions, low-interest loans and other kinds of aid made available to Italian and international students.



**Un campus urbano in espansione**

Una grande istituzione non ha solo un corpo docente di alta qualità e studenti molto motivati. L'ambiente in cui si svolgono lo studio e la ricerca è vitale per lo sviluppo del talento individuale, anche oltre il mero percorso accademico.

In pochi anni il nostro campus si è ampliato e le infrastrutture, anche tecnologiche, sono state potenziate. Gli studenti e i docenti che arrivano in Bocconi da tutto il mondo provengono da esperienze molto diverse, ma hanno un unico obiettivo: studiare e lavorare in un luogo in cui la preparazione accademica, l'ambiente stimolante e l'eccellenza dei servizi sono elementi chiave per ottenere una solida formazione. Vogliamo fare in modo che i nostri studenti e tutta la comunità bocconiana possano vivere un'esperienza appagante, in un ambiente dinamico e con strutture all'avanguardia, per apprendere ma anche per socializzare, fare sport e partecipare alla vita culturale universitaria.

Il campus è strettamente inserito nel contesto urbano di Milano e si propone come punto di riferimento e di aggregazione per tutto il quartiere e per la città. La grande Aula Magna da 1000 posti è infatti anche sede di manifestazioni ed eventi culturali, musicali e artistici aperti a tutti, oltre che di convegni e meeting internazionali legati al mondo dell'economia. Il suo foyer, come molti altri spazi, ospita importanti opere d'arte contemporanea (BAG – Bocconi Art Gallery), provenienti da diverse gallerie e collezioni, che trasformano gli edifici universitari in luoghi aperti di incontro e di confronto.

Proseguono infine gli investimenti per costruire nuove strutture ricettive per gli studenti: il nostro obiettivo è di poter offrire complessivamente circa 2000 posti letto entro il 2015. Con l'acquisizione di nuove aree edificabili a ridosso della sede principale e il progetto di pedonalizzazione di una parte delle vie che circondano l'Università, il campus Bocconi è destinato a diventare, nei prossimi anni, una realtà sempre più accogliente e attrezzata.

**An expanding urban campus**

A leading educational institution needs a first-rate Faculty and highly motivated students, without question. And these human resources need the right surroundings in which to teach and study and do research.

In recent years, our campus has grown considerably, and major steps have been taken to strengthen the infrastructure and IT facilities. Bocconi students and Faculty may come from widely divergent backgrounds, but they share a common objective: to study and work in a context where the academic aspects of a sound education are supported by a stimulating environment and excellent services.

We do our best to ensure that the Bocconi experience is a rewarding one in terms of learning, socializing, doing sports and taking part in cultural life.

Our campus is an integral part of Milan's urban fabric and serves as a focal point where people from the campus, the neighborhood and the city can gather. The 1000-seat Aula Magna is in fact the venue for many cultural, musical and artistic events that are open to the public, in addition to international conferences and debates connected to the world of economics and business. The lobby of this auditorium, along with other campus areas, is host to important works of contemporary art (BAG – Bocconi Art Gallery) from a number of collections and galleries. So University building spaces are not empty, but invite people to meet and freely interact.

Bocconi has steadily invested in the construction of new student housing, adding capacity each year with the goal of offering 2000 places by 2015. In addition, the purchase of a large property to develop adjacent to the current campus, plus the project to convert the central square into a pedestrian area, are indications that the campus to come will be even better equipped and more welcoming than today's.

## La ricerca: il fulcro dell'attività accademica

L'attività di ricerca prodotta dalle università è di grande importanza strategica per almeno tre ragioni.

Innanzitutto i contenuti dei programmi formativi, soprattutto se avanzati, sono strettamente legati ai risultati della ricerca scientifica di frontiera, e contribuiscono a diffondere tra gli studenti non solo le conoscenze più aggiornate ma anche la passione per la scoperta e per la ricerca della verità, l'onestà intellettuale, la spinta a capire il mondo e a intervenire per cercare di migliorarlo.

In secondo luogo, le università hanno storicamente un ruolo importante nella crescita del sistema economico e nel miglioramento del sistema socio-istituzionale. Questo è ancora più valido per la Bocconi, che ha sempre dimostrato la capacità di studiare e affrontare i problemi economici, manageriali, sociali e giuridici concretamente rilevanti per il paese e per l'Europa. La vecchia dicotomia tra ricerca di base e ricerca applicata è sempre meno valida: oggi, nelle scienze economiche e sociali, la "buona" ricerca è quella che vuole trovare una risposta scientificamente fondata a domande rilevanti per lo sviluppo economico e sociale di un paese e che serve da guida a chi deve operare nel mondo reale. Infine, il prestigio internazionale di un'università, che la rende attraente per studenti, docenti, network e per l'affidamento di studi prestigiosi, deriva anche dalla qualità e dall'appropriata visibilità data alla ricerca svolta.

Sul piano dei finanziamenti pubblici nazionali l'Università ha ottenuto nel 2009 il cofinanziamento di 11 dei 28 progetti presentati nell'ambito del bando PRIN 2008. Sul fronte internazionale, invece, la Bocconi si è aggiudicata 17 nuovi progetti, di cui 14 finanziati dall'Unione Europea, nei quali l'Università svolge ruolo di coordinatore o di partner, e 3 finanziati da altre organizzazioni internazionali. Complessivamente

## Research: the fulcrum of academic progress

University research activity is of utmost strategic importance for three reasons.

First of all, the content of educational programs, especially advanced programs, is closely connected to the results of cutting-edge research. Students not only benefit from the latest academic findings, they are also exposed to the thirst for discovery, the search for truth, the rigors of intellectual honesty and the drive to understand the world and intervene to make it better.

Secondly, universities have traditionally had an important international role in the growth of the economic system and the improvement of the socio-institutional system. This couldn't be more true for Bocconi, which has always shown an ability to confront and analyze the economic, managerial, social and legal issues facing Italy and Europe in a concrete, relevant manner. The old dichotomy separating basic research and applied research is less and less valid today, as the best research is now aimed at providing scientifically grounded answers to questions dealing with social and economic development. The findings serve to help guide people who must work in the real world, not in a lab. Lastly, a university's national and especially international prestige, which makes it attractive to students, networks and respected research projects, is strongly tied to the quality and proper visibility of its research.

Overall, 43 research projects were launched at Bocconi in 2009, with funding coming from a variety of sources. 11 projects were co-financed at the national level under the auspices of the PRIN 2008 public competition. On the international front, 14 new projects were funded by the EU with Bocconi as coordinator or partner, and 3 more were supported by other international organizations. 12 projects refer to the EU's Seventh Framework Programme, with another 3 financed by the European Research Council.

nel 2009 i progetti attivi sono stati 43. Di questi, 12 fanno riferimento al 7° Programma Quadro e 3 sono finanziati dallo European Research Council.

Le aree di indagine sono ampie. Un punto di forza della Bocconi è che, pur essendo specializzata esclusivamente nelle scienze sociali in senso lato, vanta grandi dimensioni, che apportano una pluralità di prospettive e competenze e arricchiscono le occasioni di confronto e apprendimento tra aree e settori diversi.

Research studies range over a broad area. One of Bocconi's strengths is that while it is specialized in the social sciences, its relatively large size affords a multiplicity of viewpoints and competencies. This creates innumerable occasions for interaction and interdisciplinary learning. Today this is particularly important due to another tendency in the social sciences, that is the progressive disappearance of barriers between fields of study.



Ciò è particolarmente importante oggi, per via di un'altra tendenza in atto nelle scienze sociali: la progressiva caduta delle barriere disciplinari.

I Dipartimenti e i Centri di Ricerca della nostra Università, che sono le unità organizzative strutturalmente preposte alla realizzazione dell'attività di ricerca, sono impegnati a produrre idee e suggerire strumenti per aumentare il benessere della nostra società, per creare nelle imprese e nei mercati le condizioni per lo sviluppo delle potenzialità e il benessere degli individui e delle comunità cui appartengono, mettendo l'economia al servizio dell'uomo piuttosto che il contrario.

Si tratta di uno sforzo imponente che assorbe notevoli risorse umane ed economiche e che ha come obiettivo la partecipazione al dibattito scientifico internazionale, che avviene attraverso riviste prestigiose e convegni e seminari che chiamano a confronto le diverse comunità di specialisti. Due ambiti nei quali la presenza dei ricercatori Bocconi e dei risultati delle loro ricerche è andata costantemente e significativamente aumentando nel tempo, allineandosi a quella delle più importanti istituzioni universitarie di ricerca internazionali nelle aree dell'economia, del diritto e del management.

Ed è proprio dalla possibilità di integrare queste tre discipline, di attirare i migliori ricercatori da ogni parte del mondo e di affrontare le domande cruciali che la società, l'economia e la politica pongono, aspettandosi dall'università risposte affidabili, rilevanti e tempestive, che la Bocconi trae la spinta necessaria per incrementare ulteriormente la propria produzione scientifica di rilievo internazionale. Contemporaneamente sono state messe a punto nuove modalità di valutazione della ricerca individuale o per piccoli gruppi di docenti, che hanno consentito l'introduzione di un sistema di incentivi, con premi per l'eccellenza, sostegno diretto dell'attività di ricerca mediante fondi

As the organizational units structurally in charge of carrying out research activities, Bocconi Departments and Research Centers are committed to producing ideas and suggesting tools to meet and overcome the serious global economic crisis that we are now facing and increase the well-being of our society. They work to create conditions in companies and markets that can develop the potential and well-being of individuals and their communities, and put the economy at the service of the people, instead of the other way around.

This is a large undertaking which involves a considerable amount of economic and human resources. One objective is to participate in the international academic debate – a debate which takes place through universally recognized and prestigious journals and through conventions and seminars that bring together various communities of specialists. In both these two areas the presence of Bocconi researchers and the results of their research have been constantly and significantly increasing over time, in line with the most important international research universities in the areas of economics, law and management.

Integrating these three disciplines, attracting the best researchers from all over the world and meeting the crucial demands made by society, the economy and politics – demands made with the expectation that the university will provide reliable, relevant and timely results – allows Bocconi to elicit the necessary stimulus to further increase its internationally relevant academic output. At the same time, new evaluation methods for individual research and research performed by small groups of instructors have been set up, which allow for the introduction of a system of incentives with awards for excellence, direct support for research activities funded by the University and a reduction of individual teaching responsibilities.



dell'Università e riduzione del carico didattico individuale.

La crescente proporzione di giovani che svolgono attività di ricerca di qualità marca un'evoluzione nella concezione di carriera in questa Università, che si avvicina sempre di più agli standard internazionali. Vanno in questa direzione anche gli sforzi per favorire una mobilità sempre più significativa dei PhD sul mercato internazionale. Questo vuol dire non solo aumentare il recruitment all'estero di brillanti ricercatori da inserire in organico come assistant professor, ma anche esportare le competenze e le capacità dei nostri PhD, promuovendone la collocazione nelle migliori università internazionali. Nell'ultimo anno, il 70% dei nostri nuovi docenti proviene dall'estero, in termini di nazionalità o di luogo di conseguimento del dottorato di ricerca.

The growing number of young scholars that carry out quality research projects marks an evolution in how career paths are perceived at this University, as it increasingly moves towards international standards.

Efforts are also being made to encourage expanded mobility of PhDs in the international market. This means not only an increase in recruitment of brilliant researchers from abroad to be hired as Assistant Professors in the Faculty, but also the affirmation of our PhDs' skills and abilities by promoting their placement at the finest universities abroad. 70% of new Faculty hired over the last year are either foreign nationals or have earned their PhD abroad.





## L'internazionalizzazione: un obiettivo sempre più strategico

Nelle scienze economiche e sociali la comunità scientifica di riferimento è ormai unica e internazionale. Le istituzioni che raggiungono l'eccellenza e che contribuiscono allo sviluppo della conoscenza all'interno di questa comunità riescono ad attrarre risorse e talenti, in un circolo virtuoso che si autoalimenta. Anche per questo motivo eccellenza e internazionalizzazione vanno di pari passo: non ci può essere l'una senza l'altra.

In Bocconi, dove l'internazionalizzazione è da molti anni un obiettivo prioritario, una delle strategie su cui continuiamo a investire fortemente è quella degli accordi di scambio e cooperazione. Il network di relazioni con altre università leader per qualità e standing accademico comprende oggi ben 200 scuole partner dislocate in 50 paesi del mondo. Una rete che consente non solo un intenso interscambio di studenti e docenti ma anche la creazione di nuovi programmi formativi, soprattutto a livello graduate.

Inoltre, per rafforzare sempre di più la nostra presenza nei mercati emergenti, abbiamo potenziato i due Desk costituiti in Cina e in India con l'obiettivo di attirare i migliori talenti, consentire ai nostri studenti significative esperienze di studio e di lavoro e favorire il placement in aziende italiane e internazionali che operano in questi contesti.

Bocconi ha anche un ruolo attivo all'interno di tre prestigiosi network universitari internazionali: CEMS, la comunità delle migliori scuole di management europee, PIM (Partnership in International Management), che raccoglie 57 primarie business school di tutto il mondo, e THEMIS, formato da quattro tra le migliori università europee in ambito giuridico.

Nel 2009 è stato infine creato un International Advisory Council, costituito da importanti personalità del mondo dell'impresa e dell'alta formazione internazionale, incaricato

## Internationalization: a strategic objective

Research in the social and economic sciences refers exclusively to the international academic community. Institutions that do outstanding work and contribute to the development of knowledge within this community can attract resources and talent, enabling more research in a virtuous cycle. Thus excellence and internationalization go hand in hand: it is hard to have one without the other.

One of the University's strategies within our ongoing program of international development is to invest heavily in exchange and partner programs. Bocconi's network of relations with other leading universities today includes 200 partners located in 50 countries all over the world. It is a network which allows not only for intense student and Faculty exchange but also for the creation of innovative educational programs, especially at the graduate level.

In addition, in order to strengthen our presence in the world's fastest-growing markets, we have enhanced our Liaison offices in China and India. The goals are to attract top applicants, enable current students to have serious exchange and internship experiences, and facilitate placement of graduates in companies operating in these markets.

Bocconi is also part of three prestigious international university networks which hold the top spots in world rankings for quality of teaching and research: CEMS, the European community of the finest management schools, PIM (Partnership in International Management), which brings together 57 leading business schools from all over the world, and THEMIS, made up of four of the best European universities in the field of law.

In 2009, the International Advisory Council was created, gathering outstanding figures from the areas of worldwide business and higher

specificamente di affiancare il nostro Consiglio di Amministrazione nella definizione delle strategie di internazionalizzazione dell'Università.

#### **I programmi formativi internazionali**

Tra corsi di laurea triennali e biennali, dottorati di ricerca, master e MBA, la Bocconi offre numerosi programmi con didattica interamente in inglese, che hanno l'obiettivo di dare una preparazione all'avanguardia e realmente in linea con l'evoluzione delle professioni e di un mercato del lavoro globale.

A livello graduate la nostra proposta formativa prevede anche alcuni programmi didattici estremamente innovativi, creati in partnership con alcune primarie università straniere.

I Double Degree, infatti, consentono di conseguire sia la laurea biennale Bocconi sia un Master of Science rilasciato dall'università ospite. Gli accordi attualmente in essere coinvolgono prestigiosi atenei in Europa e Nord America ma anche in Russia, Cina, India e Brasile. È inoltre attivo un Joint Degree, che consente di ottenere un titolo congiunto rilasciato dai due atenei.

Infine, è possibile accedere al prestigioso Master in International Management (MIM) del consorzio CEMS, considerato il secondo miglior corso graduate in management a livello mondiale nei ranking 2010 del Financial Times.

#### **La mobilità degli studenti**

Il campus Bocconi offre oggi un ambiente realmente internazionale, che è diventato una caratteristica peculiare della nostra Università. Con una popolazione studentesca proveniente da più di 80 paesi, il nostro impegno per attrarre talenti da tutto il mondo è evidente. Grazie ai corsi in inglese, a tutti i livelli della formazione, gli studenti stranieri iscritti in Bocconi sono ormai oltre l'11% del totale, un dato che – rispetto al 2% della media universitaria italiana – ci allinea a paesi come Francia, Germania e UK. Il nostro obiettivo è arrivare al 15% nei prossimi anni. La loro provenienza è molto varia

education. The IAC was formed to support the University Board in addressing the School's strategies for internationalization.

#### **International study programs**

From among its Bachelor, Master of Science, PhD, Specialized Master and MBA programs, Bocconi currently offers a number of international programs which are entirely taught in English. The aim of these programs is to provide students with a state-of-the-art preparation in line with the current evolution of professions and the global careers market.

At the graduate level, the Bocconi educational offer includes several highly innovative programs, created in partnership with leading universities in other countries.

Double Degree programs allow students to achieve both a Bocconi Master of Science degree as well as a Master of Science given by the host university. Current agreements involve schools in Europe and North America, but also in Russia, China, India and Brazil. In addition, a Joint Degree program has been developed, allowing students to obtain a degree awarded jointly by the two schools.

Students also have access to the prestigious Master in International Management (MIM) of the CEMS consortium. According to the 2010 Financial Times ranking, this program is the second best graduate program in management at the European level.

#### **Student mobility**

One remarkable feature of the Bocconi campus is the sensation of being in an international environment. Our efforts to attract good applicants from around the world have evidently paid off: more than 80 countries are represented among our students. Thanks to a variety of international programs at all levels, non-Italian students enrolled at Bocconi are now more than 11% of the total student body, a figure which places us alongside France, Germany and the UK, compared to the 2% of the average Italian

(Unione Europea soprattutto, ma anche Europa orientale, Cina, India, America) e il livello qualitativo elevato, come indicano i test internazionali (SAT e GMAT) sostenuti per accedere in Bocconi.

Contemporaneamente, grazie alla varietà delle iniziative offerte dal Servizio Relazioni Internazionali, anche la forte esposizione dei nostri studenti a esperienze di studio o di lavoro all'estero è un aspetto molto

università. Our objective is to raise the percentage to 15% in the coming years. These students come from all over the world (the European Union especially, but also Eastern Europe, China, India and the Americas) and are outstanding at a qualitative level, as can be seen by the international exams (SAT and GMAT) taken for Bocconi application.

At the same time, thanks to the breadth and variety of the initiatives offered by the International Relations office,



significativo del processo di internazionalizzazione in atto. È una propensione alla mobilità eccezionalmente alta: circa 2800 studenti all'anno partecipano a una delle numerose opportunità internazionali messe a loro disposizione, tra programmi di scambio, Campus Abroad, i già citati Double e Joint Degree, stage e internship, business game e competizioni. Si tratta di occasioni uniche non solo per approfondire sul campo lo studio di una o più lingue straniere, ma soprattutto per vivere un'esperienza formativa completa e dare al proprio curriculum un taglio realmente internazionale.

many of our students have also had study and internship experiences abroad, an important aspect of the current process of internationalization. This propensity for mobility is exceptionally high: each year, nearly 2800 students, participate in one of the many international opportunities promoted, including exchange programs, Campus Abroad programs, the previously mentioned Double and Joint Degree programs, internships, business games and competitions. These are unique, hands-on opportunities to continue developing the study of one or more foreign languages, go through a multicultural educational experience and add an international slant to an academic curriculum.



## Sviluppo e fundraising

Allinearsi alle migliori realtà significa spesso anche prenderne esempio. Non appartiene alla tradizione universitaria italiana chiedere al settore privato di finanziare i propri investimenti sotto forma di sponsorship e donazioni. Crediamo però che un'università di prestigio internazionale e attivamente impegnata sul fronte della ricerca sia un obiettivo collettivo, basato su valori comuni e finalizzato allo sviluppo di una società aperta e pluralista.

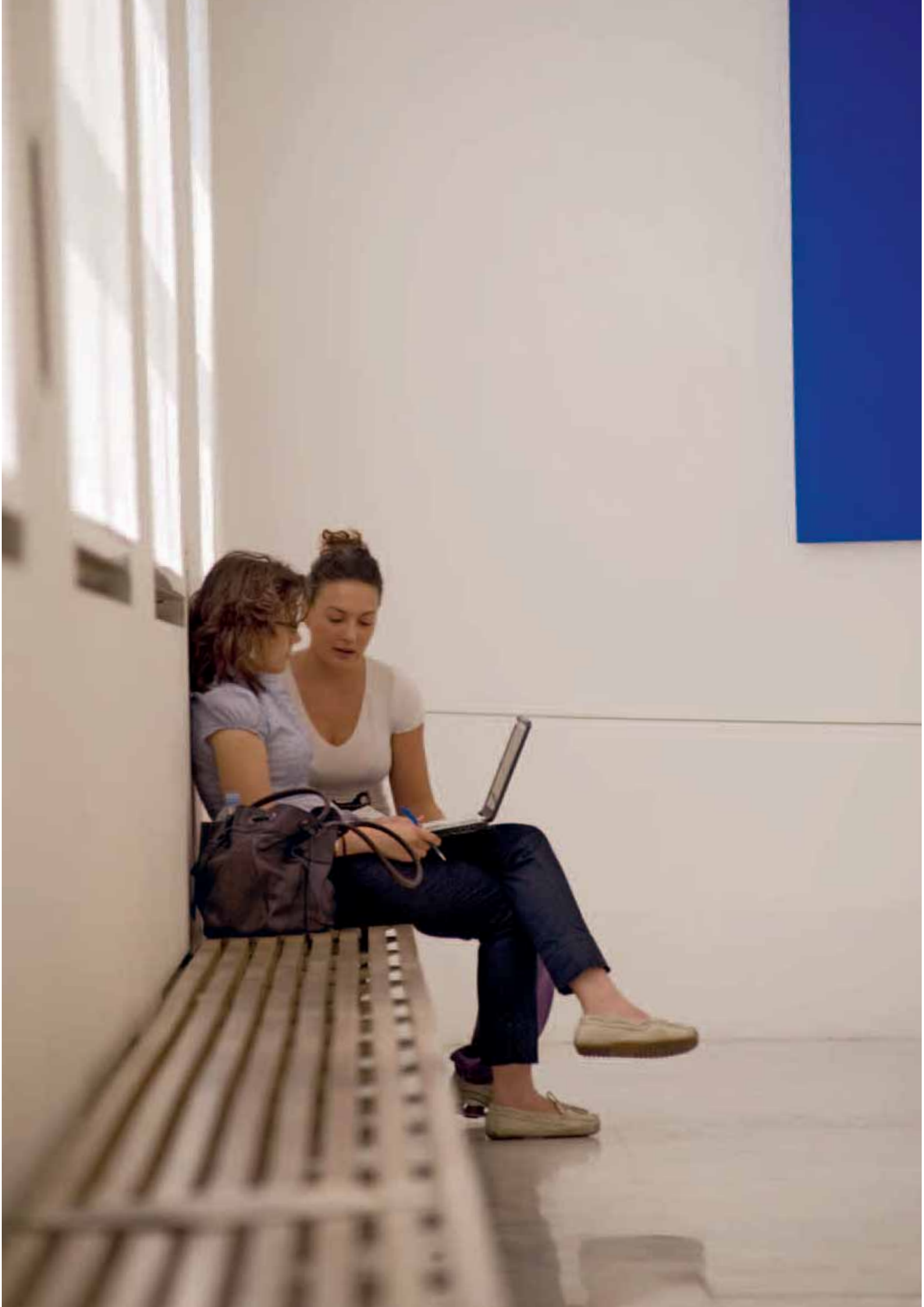
L'attività di fundraising ha l'obiettivo ultimo di rafforzare la reputazione della nostra Università nel campo della ricerca e della didattica. I fondi raccolti consentiranno di reclutare i docenti più preparati e brillanti dalle migliori università, di creare nuovi laboratori, osservatori e programmi di ricerca a lungo termine e di offrire dei pacchetti di aiuto finanziario agli studenti più motivati. Una parte dei fondi sarà inoltre dedicata al miglioramento e all'ampliamento delle strutture e del campus.

## Development and fundraising

Standing with the best often means following their example. Asking the private sector to finance a university's investments in the form of sponsorships and donations is not a part of the Italian university tradition. But we believe that the establishment of a prestigious university accredited at the international level and actively involved on the research front is a collective goal, based on shared values and aimed towards the development of an open and pluralistic society.

Fundraising initiatives have the ultimate objective of reinforcing our University's reputation in the areas of research and teaching methods. Funds gathered enables us to recruit outstanding Faculty from the best universities, create new laboratories, observatories and other long-term research programs. These funds also allow us to offer financial aid packages to deserving students and to forge ahead with the enlargement of the campus and the improvement of structures and services.





### L'offerta formativa in cinque Scuole

I programmi formativi della Bocconi, ai vari livelli, sono proposti attraverso cinque Scuole: la Scuola Universitaria, la Scuola Superiore Universitaria, la Scuola di Dottorato, la Scuola di Giurisprudenza e la consolidata SDA Bocconi School of Management. Questa suddivisione è, in realtà, finalizzata a un agire più unitario: le Scuole sono infatti promotrici del processo di sviluppo e internazionalizzazione dell'Ateneo. Ciascuna è coordinata da un Direttore e da un Consiglio di Scuola, un'organizzazione che consente di rispondere con maggiore efficacia e rapidità agli input che arrivano dal mercato e dai competitor. Autonome nella progettazione e nella gestione dei programmi formativi, le Scuole possono infatti garantire un più efficace collegamento con il mondo del lavoro e disegnare professionalità realmente diversificate, richieste dalle aziende.

### Five Schools covering the educational offer

Bocconi's study programs are provided through its five Schools: Undergraduate, Graduate, PhD, School of Law and SDA Bocconi School of Management. Although divided in terms of academic responsibilities, all the Schools are drivers of the University's overall goals of development and internationalization. Each is coordinated by a Dean and School Council, an organizational model that enables them to react swiftly and effectively to input from the market and from competitors. The Schools design and manage programs autonomously, guaranteeing functional connections to the job market and enabling them to design courses that train a diversity of professionals according to company demands.

## La Scuola Universitaria

La Scuola Universitaria propone cinque corsi di laurea triennali nelle discipline economiche e manageriali. Sono programmi che forniscono agli studenti solide competenze di base per costruire un percorso futuro, accademico o professionale.

Grazie alla loro struttura, i corsi – quattro a base comune e uno con un programma di studi specifico – assicurano infatti una formazione rigorosa nelle diverse discipline economiche fondamentali e un insieme di conoscenze relative alle grandi aree dei saperi e delle competenze professionali richieste nel settore privato e in quello pubblico. La laurea triennale, dunque, oltre a preparare al proseguimento degli studi con un biennio specialistico (scelta effettuata da quasi il 90% dei laureati), consente anche un rapido inserimento professionale – mediamente 1,6 mesi dal conseguimento del titolo\* – a coloro che decidono di entrare fin da subito nel mondo del lavoro.

## The Undergraduate School

The Bocconi Undergraduate School offers five Bachelor programs in the economics and managerial disciplines. These programs provide students with basic competencies on which to build future professional and academic paths.

Thanks to their structures, the programs – four of which share a common foundation and one with a specific study program – provide a rigorous preparation in basic subjects and the right mix of knowledge regarding large areas of scholarship and professional skills which are needed in both the private and public sectors. The Bachelor program thus not only prepares students who continue their studies in a Master of Science program (the choice of around 90% of graduates), but also allows for a quick entry into the professional world – an average of 1.6 months after completing the degree\* – to those who decide to enter the job market right after graduation.



\* Da indagine su laureati triennali 2007/2008 a 12 mesi dalla laurea / According to a survey of 2007/2008 Bachelor graduates, 12 months after graduation

## La Scuola Superiore Universitaria

La Scuola Superiore Universitaria propone un livello avanzato di formazione, di ricerca e di relazioni con le migliori aziende e istituzioni, con respiro e competenze internazionalmente riconosciute. L'obiettivo è formare persone altamente specializzate, in grado di confrontarsi con i migliori laureati a livello mondiale e competere per i ruoli più qualificati.

Dieci lauree biennali – di cui sei in lingua inglese –, nove master universitari annuali pre-experience e un corso di perfezionamento sono i programmi formativi proposti dalla Scuola. Un'offerta che risponde adeguatamente alle richieste e all'evoluzione della realtà socio-economica internazionale, grazie anche al dialogo costante con le aziende e le realtà professionali di ogni settore, che permette un confronto continuo con le esigenze del mercato del lavoro. Questo consente ai laureati graduate di ottenere ottimi risultati sul fronte professionale: nel giorno della laurea circa il 55%, infatti, ha già un'occupazione, di cui il 20% all'estero.\* Complessivamente, il tempo medio di inserimento lavorativo di un laureato graduate è di 1,4 mesi dalla laurea\*\*.

Anche per i diplomati master i dati di placement sono molto significativi: lavora, a 6/8 mesi dalla conclusione del corso, l'84% dei diplomati, di cui il 76% con inserimento immediato e il 14% entro tre mesi.\*\*\*

\* Da indagine sulla situazione professionale al giorno di laurea condotta sui laureati da maggio 2009 a marzo 2010

\*\* Da indagine su laureati graduate di area economica 2007/2008 a 12 mesi dalla laurea

\*\*\* Da indagine condotta su diplomati master 2007/2008 a 6/8 mesi dal diploma

## The Graduate School

The Bocconi Graduate School offers an advanced level of education, research and ties with the best companies and institutions, with a breadth and competence which is recognized at the international level. The School's objective is to educate highly specialized people, able to confidently compete for the best positions in the global job market.

The School offers ten Master of Science programs (six of which are in English), nine pre-experience Specialized Master programs and one Specialization program. This educational offer can adequately meet the requests and evolution of the international socioeconomic environment. This is due in part to the constant dialogue with companies and professional settings in all sectors, allowing the University to be constantly in touch with the demands of the job market. This permits Graduate School graduates to obtain excellent results in job placement: 55% already have a job on the day of graduation, and 20% of those placements are abroad.\* Overall, professional placement takes an average of 1.4 months after graduation from a Master of Science program\*\*.

Holders of Specialized Master degrees also do very well in the real world: 84% have a job within 6 to 8 months of completing the program. Of these, 76% start immediately and another 14% start within three months.\*\*\*

\* According to a survey on the professional status of MSc graduates on graduation days from May 2009 to March 2010

\*\* According to a survey of 2007/2008 MSc graduates in economics, 12 months after graduation

\*\*\* According to a survey of 2007/2008 Master holders 6 to 8 months after graduation





## La Scuola di Giurisprudenza

Nell'ambito della sua Facoltà di Economia, la Bocconi ha sviluppato ampie competenze anche nel campo giuridico. La Scuola di Giurisprudenza ha l'obiettivo di offrire strumenti efficaci per affrontare la crescente complessità del mondo giuridico attuale: forma infatti giuristi che, oltre a una solida e completa preparazione nel campo del diritto – che consenta l'accesso alle professioni legali tradizionali – possiedano anche un forte background nel campo dell'economia, della contabilità e delle scienze quantitative. Il corso di laurea magistrale in Giurisprudenza proposto dalla Scuola, articolato su un ciclo unico della durata di cinque anni, unisce diritto ed economia in un percorso unico nel suo genere. Il valore di questo programma di studio è confermato non solo dai tempi di inserimento professionale dei laureati (1,8 mesi dal conseguimento del titolo\*) ma anche dagli esiti degli esami di stato: circa l'80% dei laureati Bocconi in Giurisprudenza, infatti, supera l'esame di stato in avvocatura, un dato più che doppio rispetto a quello nazionale.

## The School of Law

Bocconi, under the auspices of its economics Faculty, has also developed broad expertise in the legal field. The Bocconi School of Law aims to offer effective tools for dealing with the growing complexities found in today's legal field. It forms jurists who have both a solid and complete preparation in the field of law which allows them to access all traditional legal professions. In addition, they develop a strong background in the fields of economics, accounting and the quantitative sciences. The Combined Bachelor and Master of Science in Law offered by the School, organized in one five-year cycle, joins the legal and economic disciplines and provides a unique track in this field. This study program's merit is verified not only by its graduates' professional placement (1.8 months after graduation\*), but also by national bar exam results. Nearly 80% of Bocconi Law graduates, in fact, pass the legal bar exam, a statistic that is more than twice the national average.

\* Da indagine su laureati graduate in Giurisprudenza 2007/2008 a 12 mesi dalla laurea

\* According to a survey of 2007/2008 MSc graduates in Law, 12 months after graduation

## La Scuola di Dottorato

La Scuola di Dottorato offre cinque programmi PhD – quattro dei quali in inglese –, destinati a brillanti laureati provenienti da ogni parte del mondo: sono infatti circa il 35% gli studenti stranieri iscritti ai nostri dottorati. Il loro talento, seguito e valorizzato dalla faculty Bocconi, permette di far progredire la ricerca in modo molto stimolante, rendendo i programmi di dottorato parte integrante ed essenziale dell'offerta Bocconi. Gli studenti di PhD sono seguiti nella crescita scientifica lungo tutto il loro percorso accademico e acquisiscono le basi e i fondamenti degli strumenti con i quali realizzare la loro tesi di dottorato. La preparazione dei PhD bocconiani è estremamente apprezzata a livello internazionale: ne sono dimostrazione i numerosi incarichi di docenza ricoperti presso prestigiose università straniere (Harvard, ESSEC, Carlos III, Michigan State, Imperial College, Warwick, solo per citarne alcune) e i ruoli di rilievo in organizzazioni internazionali (tra cui il Fondo Monetario Internazionale e la Banca Mondiale), nelle banche centrali di diversi paesi e in istituti o studi legali e professionali.

## The PhD School

The Bocconi PhD School offers five PhD programs (four of which are in English) that are intended for outstanding graduates coming from all over the world. International students comprise 35% of our doctoral candidates, and their brilliance is nurtured and enhanced by Bocconi's Faculty, allowing them to advance research in a highly stimulating way. All of which makes the PhD programs an integral and essential part of Bocconi's overall educational offer. PhD students are closely followed in their studies so that they can acquire the knowledge and tools needed to write their doctoral theses. Scholars that have completed Bocconi PhDs are highly valued at an international level. This is demonstrated by the large number of Faculty positions earned at prestigious universities abroad (Harvard, ESSEC, Carlos III, Michigan State, Imperial College, Warwick, just to name a few), and in important roles held at international institutions (including the IMF and the World Bank), the central banks of several countries, and in law firms and professional studios.



## La SDA Bocconi School of Management

### Empowering lives through knowledge and imagination

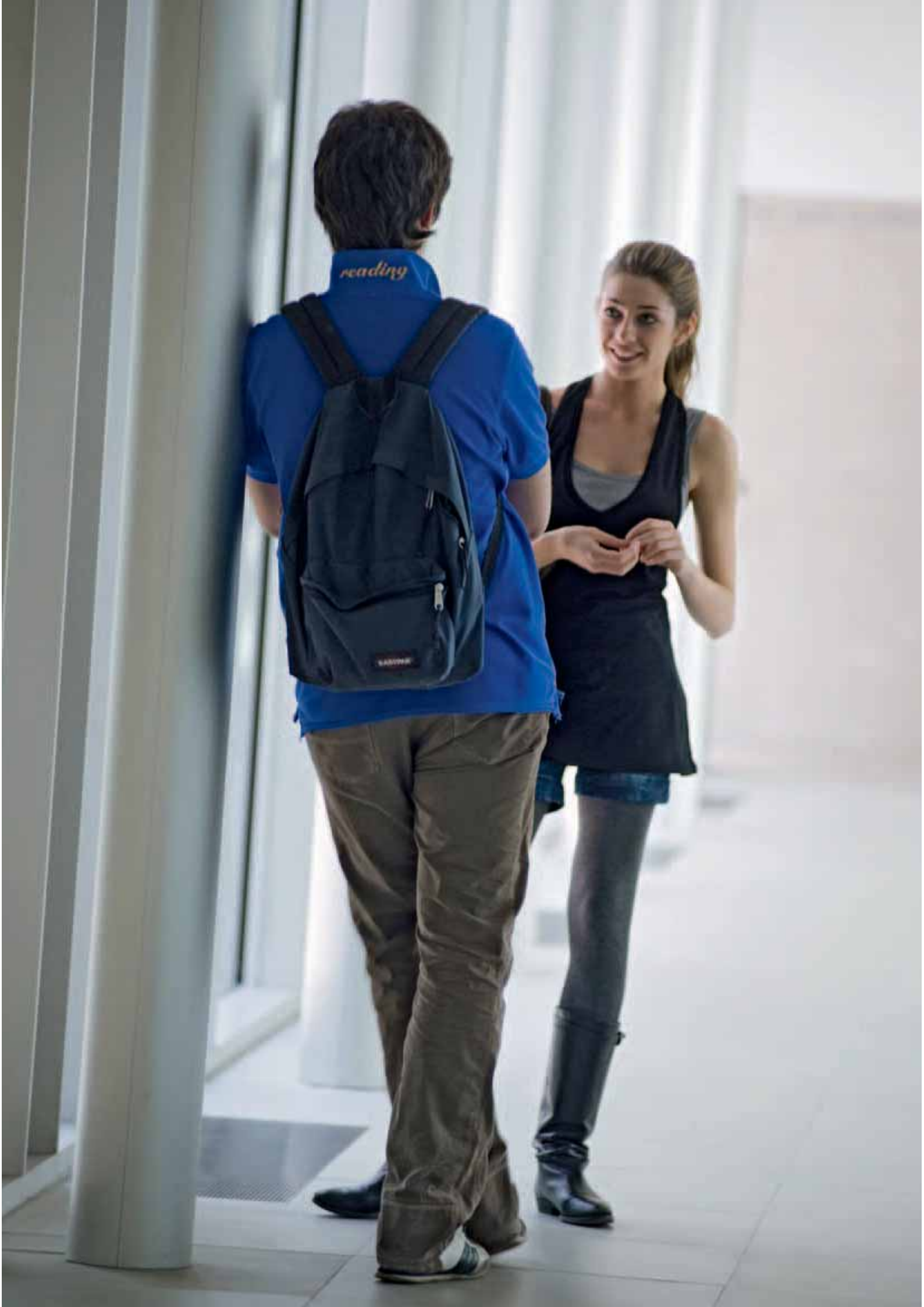
Grazie a una fortissima osmosi tra ricerca, didattica, mondo delle imprese e delle istituzioni, dal 1971 la SDA Bocconi School of Management crea valore e diffonde valori attraverso un'offerta formativa nazionale e internazionale rivolta a professionisti con esperienza lavorativa provenienti da ogni paese del mondo. La Scuola, infatti, risponde alle esigenze di formazione individuali e di ogni tipo di organizzazione con MBA, master executive e specialistici, ricerche personalizzate, programmi executive e su misura. SDA Bocconi è riconosciuta come istituzione leader in Italia e tra le prime 40 nel mondo nei principali ranking internazionali. I suoi principali obiettivi sono rafforzare visioni e competenze creando una cultura manageriale fondata sui valori dell'eccellenza e contribuire allo sviluppo delle persone e all'innovazione di aziende e istituzioni attraverso la conoscenza e l'immaginazione.

## The SDA Bocconi School of Management

### Empowering lives through knowledge and imagination

Thanks to its promotion of strong interaction between research, teaching, companies and institutions, since 1971 the SDA Bocconi School of Management has not only been creating value but also disseminating values. Its international educational offer is geared towards professionals with work experience from all over the world. The School meets the ongoing educational needs of individuals as well organizations of all types with MBA, Executive Master and Specialized Master programs, as well as custom research and executive courses. SDA Bocconi is recognized as the leading business school in Italy and sits among the top 40 worldwide in the major international rankings. Its main objectives are to strengthen vision and competencies by teaching a managerial culture founded on the values of excellence, and to contribute to the development of people and the innovation of firms and institutions through knowledge and imagination.





## Le nostre persone

## Our people

### La faculty e lo staff

Ogni organizzazione è, in primo luogo, espressione delle persone che vi operano. Solo la condivisione di valori e obiettivi può portare a raggiungere le finalità che l'organizzazione si è posta. Così la Bocconi è, prima di tutto, un gruppo di persone che contribuisce col proprio lavoro alla crescita e al prestigio dell'Università. Attraverso l'impegno di faculty, staff e studenti la Bocconi realizza i suoi progetti, produce le sue idee e trasmette le sue competenze; attraverso i laureati promuove i suoi valori e arricchisce il mercato del lavoro: tutti sono coinvolti, ciascuno con il proprio ruolo, nell'intenso processo di sviluppo che l'Ateneo sta attraversando.

La faculty costituisce il fulcro dell'intero sistema organizzativo di ogni università. Negli ultimi anni la Bocconi ha ampliato l'organico del proprio corpo docente con il reclutamento di qualificati professori e ricercatori sul mercato internazionale, grazie a condizioni e ambiente di lavoro effettivamente competitivi e con l'adozione di criteri di valutazione rigorosi e trasparenti e sistemi di incentivazione basati sul merito e sulle performance scientifiche e didattiche. La Bocconi ha oggi tra la sua faculty numerosi studiosi di fama mondiale e diversi nostri docenti sono stati chiamati a ricoprire posizioni di rilievo o prestigiosi ruoli editoriali all'interno di importanti organizzazioni scientifiche internazionali, tra cui la European Academy of Management, la European Economic Association o la European Association for Population Studies.

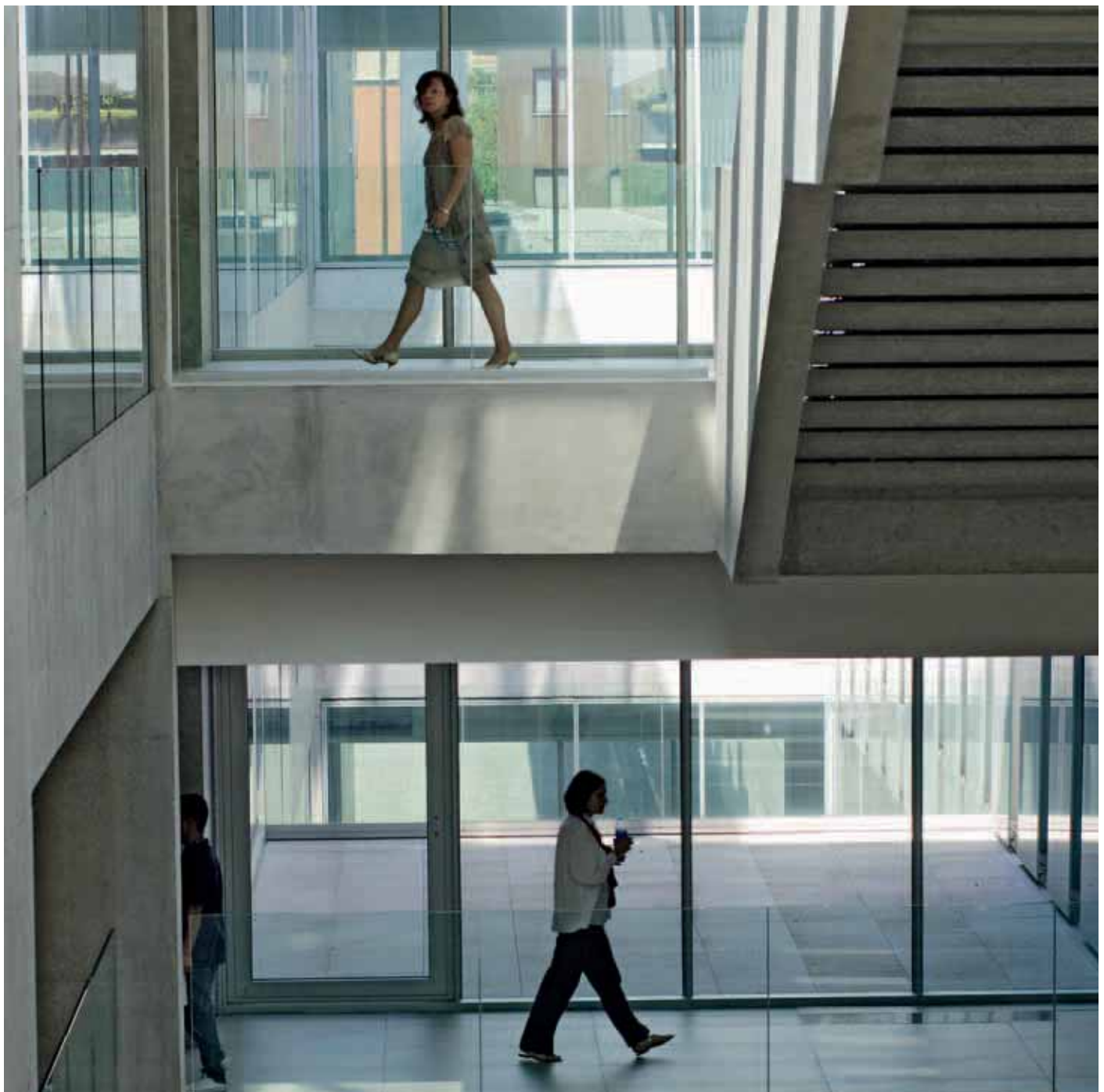
### Faculty and staff

Every organization is, first and foremost, an expression of the people who work in it. Sharing the same values and objectives, in fact, can help an organization reach the goals it has set for itself. More than anything else, Bocconi is a group of people who believe in the same project and contribute their work to the growth and prestige of the University. Through the commitment of Faculty, staff and students, Bocconi is able to realize its projects, produce its ideas and transmit its expertise. Through its graduates, Bocconi promotes its values and projects them into the job market. Everyone is involved, each in his/her own role, in the intense process of development which Bocconi is now undergoing.

The Faculty makes up the fulcrum of the entire organizational system of every university. In the past few years Bocconi has increased its Faculty body by recruiting qualified professors and researchers on the international market. They are attracted to a stimulating and competitive workplace environment that includes rigorous and transparent evaluation criteria plus an incentive system based on research and teaching performance and merit. There are now many world-class researchers on the Bocconi Faculty, several of whom have been called to prestigious administrative or editorial positions at international academic organizations such as the European Academy of Management, the European Economic Association and the European Association for Population Studies.

Le circa 600 persone che costituiscono la struttura di staff rappresentano invece il motore grazie al quale la Bocconi garantisce operativamente i suoi servizi. A tale struttura fa capo la gestione delle aree funzionali, che vanno dal controllo di gestione al marketing, dalla segreteria studenti alle relazioni internazionali, dalla biblioteca al Career Service.

The 600 people that make up the staff, on the other hand, represent the engine which operatively ensures Bocconi's services. Staff are responsible for the management of functional areas, including management control, marketing, the student office, international relations, the library and the Career Service.



## Gli studenti

Gli studenti sono la risorsa primaria attorno alla quale si sviluppa l'intera Università: il nostro obiettivo è formare laureati che possano essere considerati le risorse migliori dal mercato del lavoro, dal punto di vista professionale ma anche, e soprattutto, da quello personale. La Bocconi offre infatti agli studenti una solida base culturale, per formare persone mature, preparate e responsabili, in grado di confrontarsi con una realtà complessa e di interpretarla con autonomia di giudizio.

Per questo, fin dalle scuole superiori, ricerchiamo gli studenti più brillanti e motivati, attraverso diverse attività di orientamento in Italia e all'estero: i giovani vengono sostenuti nella scelta del proprio percorso formativo, e, dal momento della selezione a quello della laurea, creiamo le condizioni per far emergere gli studenti più dotati di talento e attitudine per lo studio, curiosità e spirito di iniziativa. Essere studente in Bocconi significa infatti scegliere di vivere un'esperienza stimolante, cui dedicare energie e concentrazione ma anche passione ed entusiasmo. È una grande richiesta di impegno e serietà a fronte della quale la Bocconi offre non solo programmi formativi e una didattica di qualità, ma anche un campus ricchissimo di opportunità e servizi. Tra questi, la più grande biblioteca in Italia in campo economico e un centro linguistico che, oltre a gestire i corsi curricolari, propone diversi programmi in lingue e culture straniere e laboratori per l'autoapprendimento.

L'impegno degli studenti, ma anche un'organizzazione efficiente della didattica e dei servizi, permette inoltre ai bocconiani di laurearsi nei tempi stabiliti: l'82% degli studenti dei corsi triennali e il 90% degli studenti graduate, infatti, si laurea in corso.

Al termine del percorso di studio, infine, l'Università assiste i suoi laureandi e laureati nel momento dell'ingresso nel mercato del lavoro: il Career Service si interfaccia infatti con le aziende e le istituzioni per creare continue

## Students

Students are the primary resource around which the entire University is built: our objective is to educate graduates that are considered the best resources on the job market, not only from a professional point of view, but especially from a personal point of view. In fact, Bocconi offers students a solid cultural base, in order to educate mature, prepared and responsible people, who are capable of facing a complex environment and interpret it autonomously and with good judgment.

In order to achieve this, we enlist the most outstanding and motivated students through various recruitment activities in Italy and abroad starting in secondary school: students are supported in their choice of academic direction, and, from the moment of selection to graduation, we create the conditions which help bring out students' talents, capacity to study, curiosity and spirit of initiative. Being a Bocconi student means choosing to have a stimulating and challenging experience which requires energy and concentration but also passion and enthusiasm. Faced with such a great demand for commitment and quality, Bocconi offers not only high quality educational programs, but also a campus which is full of opportunities and services. Among services provided is the best library in economics in Italy. In addition, the language center not only organizes curricular courses, but also offers several different programs for foreign languages and cultures and provides language-learning labs.

Student commitment as well as an efficient organization of services and teaching allow Bocconi students to graduate within the established timeline: 82% of undergraduate students and 90% of graduate students complete their degrees on time.

Finally, at the end of university study, Bocconi helps both graduating students and graduates as they enter the job market. The Career Service works with companies and institutions

opportunità di incontro tra domanda e offerta.

#### **Campus Life**

Nel campus Bocconi non si vive solo di studio e formazione: gli studenti hanno infatti a disposizione moltissime opportunità per rendere il periodo di studio vivace, coinvolgente e dinamico. La partecipazione attiva degli studenti ad attività creative, culturali e sportive è infatti considerata un importante complemento alla formazione accademica.

L'Università propone così numerose occasioni per permettere agli studenti di approfondire e praticare i propri interessi e contemporaneamente promuove il loro coinvolgimento sostenendone le iniziative direttamente organizzate. La creatività degli studenti ha dunque la possibilità di esprimersi attraverso lo sport, il teatro, la cultura, la musica, la radio, la tv.

Le numerose associazioni culturali e sportive organizzano infatti attività ed eventi che contribuiscono alla diffusione della cultura e a rendere più interessante e più partecipativa la vita universitaria.

to create opportunities and meet the demands of the job market and the needs of placement offers.

#### **Campus Life**

Students at Bocconi do not live by books alone. There are in fact many opportunities available to make their years of study more lively and dynamic. Active participation in creative, cultural and sports activities is considered to be an important complement to their formal studies.

So the University offers a number of ways for students to follow their interests and practice the sports they prefer. Bocconi also promotes student involvement by supporting the initiatives that students organize directly. Their creativity is expressed through theater, sports, culture, music, radio and TV.

The many associations that meet on the Bocconi campus contribute to strengthening the cultural underpinnings of the University community, and help making life on campus more interesting and engaging.



## Il network degli alumni

Se Bocconi è sinonimo di prestigio e serietà è certamente anche grazie al valore espresso a livello professionale e culturale dagli oltre 80.000 ex studenti (alumni) delle cinque Scuole dell'Università, impegnati in aziende e istituzioni nazionali e multinazionali, spesso in posizioni di rilievo, in 110 paesi nel mondo.

La Bocconi Alumni Association (BAA) nasce nel 2009 dall'unione delle precedenti tre associazioni di alumni: quella dei laureati, diplomati master universitari e PhD (Alub, costituita nel 1906), quella dei diplomati MBA e master SDA (Amsda, del 2003) e quella dei diplomati dei corsi executive SDA (Asda, del 1991).

Condividendo obiettivi, contatti e know-how, l'Associazione è diventata il polo di aggregazione di una comunità internazionale che mira a contribuire, con le sue attività e i suoi progetti, allo sviluppo e alla valorizzazione dell'Università, degli studenti e della società nel suo complesso.

Infatti, attraverso un network internazionale di aree territoriali, di specifiche iniziative intorno a community di interessi sportivi, professionali e culturali (club) e tramite i social media, gli alumni si mantengono in contatto tra loro e con l'Università, usufruendo di numerosi servizi online e organizzando attività di carattere socio-economico e culturale in grado di coinvolgere le business community locali e di promuovere concretamente la realtà Bocconi sul territorio.

Sono molti gli incontri, eventi e seminari organizzati durante tutto l'anno, in Italia e all'estero, dal network internazionale degli alumni. Fra i principali a Milano, la CLAC (Continuous Learning Alumni Conference), dedicata alla formazione permanente e la nomina del Bocconiano dell'Anno e del Master of Masters, in cui vengono premiati gli alumni che più si sono distinti in campo professionale, culturale o sociale, apportando un significativo contributo alla business community. L'elenco comprende ministri, studiosi, amministratori delegati di primari gruppi finanziari e industriali e imprenditori.

## The alumni network

If Bocconi's name is highly regarded, it is certainly thanks in large part to the professional level of the over 80,000 alumni of the University's five Schools. They do their alma mater honor, holding key positions in companies and institutions, in 110 countries around the world.

The Bocconi Alumni Association (BAA) was created in 2009 through the union of three previous alumni organizations, for Bachelor, MSc, Specialized Master and PhD graduates (ALUB, started in 1906), MBA and SDA Master holders (AMSDA, since 2003), and SDA Bocconi executive program grads (ASDA, since 1991), respectively.

By pooling and sharing their objectives, contacts and know-how, the Association has now become a pole of attraction for the large international community of Bocconians. With its projects and activities, the Alumni Association aims to add value to the University, its students and graduates, and to society in general.

In fact, through an international network of regional chapters, specific initiatives set up through clubs promoting sports, professional or cultural interests, and through social media, alumni stay in contact with the University and each other and enjoy a number of online services. The activities they organize, whether socioeconomic or cultural in nature, get the local business community involved and bring the good name of Bocconi into the picture on a local level. There are many meetings, events and seminars organized throughout the year in Italy and abroad by the alumni network. Among the main events in Milan is CLAC (Continuous Learning Alumni Conference), which is dedicated to continuing education. In addition, the Bocconian of the Year and the Master of Masters awards are given to the alumni who have made significant contributions to the business community by distinguishing themselves in the professional, cultural or social areas. The list of winners includes government ministers, academics, entrepreneurs and CEOs of leading financial and industrial groups.

**Università Commerciale Luigi Bocconi**  
via Sarfatti 25  
20136 Milano

**Contact Center:**  
02.5836.3434 (from Italy)  
+39 02 5836.3535 (from abroad)

[www.unibocconi.it](http://www.unibocconi.it)  
[www.unibocconi.eu](http://www.unibocconi.eu)



### Strutture organizzative / Organizational structures

#### 5 Scuole / Schools

- Scuola Universitaria / Undergraduate School
- Scuola Superiore Universitaria / Graduate School
- Scuola di Giurisprudenza / School of Law
- Scuola di Dottorato / PhD School
- SDA Bocconi School of Management

#### 8 Dipartimenti / Departments

- Accounting
- Analisi Istituzionale e Management Pubblico / Institutional Analysis and Public Management
- Economia "Ettore Bocconi" / Ettore Bocconi Department of Economics
- Finanza / Finance
- Management e Tecnologia / Management and Technology
- Marketing
- Scienze delle Decisioni / Decision Sciences
- Studi Giuridici "Angelo Sraffa" / Angelo Sraffa Department of Law

#### 19 Centri di Ricerca / Research Centers

- ASK Art, Science and Knowledge - Laboratorio di Economia e Gestione delle Istituzioni e delle Iniziative Artistiche e Culturali  
[Center for Research on Management and Economics of Arts and Culture Institutions](#)
- CAFRA Centro di Ricerche sull'Amministrazione, Finanza e Regolamentazione delle Aziende  
[Center for Research on Corporate Administration, Finance and Regulation](#)
- CAREFIN Centro per la Ricerca Applicata in Finanza  
[Centre for Applied Research in Finance](#)
- CENTRO BAFFI Centro "Paolo Baffi" sulle Banche Centrali e sulla Regolamentazione Finanziaria  
[Paolo Baffi Centre on Central Banking and Financial Regulation](#)
- CERGAS Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale  
[Center for Research on Health and Social Care Management](#)
- CERMES Centro di Ricerca su Marketing e Servizi  
[Center for Research on Marketing and Services](#)
- CERTeT Centro di Economia Regionale, dei Trasporti e del Turismo  
[Center for Research on Regional Economics, Transport and Tourism](#)
- CREDI Centro di Ricerche Europee sul Diritto e la Storia dell'Impresa "Ariberto Mignoli"  
[Ariberto Mignoli Centre for European Research on Business Law and History](#)
- CReSV Centro di Ricerche su Sostenibilità e Valore  
[Center for Research on Sustainability and Value](#)
- CROMA Center for Research in Organization and Management
- DONDENA Centro "Carlo F. Dondena" per la Ricerca sulle Dinamiche Sociali  
[Carlo F. Dondena Center for Research on Social Dynamics](#)
- ECONPUBBLICA Centro di Ricerca per l'Economia del Settore Pubblico  
[Center for Research on the Economics of the Public Sector](#)

- ELEUSI Centro per l'Elaborazione Logica e l'Utilizzazione Sistemica dell'Informazione  
Center for Research on Analysis and Systematic Use of Information
- EntER Centro di Ricerca Imprenditorialità e Imprenditori  
Center for Research on Entrepreneurship and Entrepreneurs
- IEFE Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente  
Center for Research on Energy and Environmental Economics and Policy
- IGIER Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research
- ISLA Istituto di Studi Latino Americani e dei Paesi in Transizione  
Center for Latin-American Studies and Transition Economies
- KITeS Knowledge, Internationalization and Technology Studies

### 1 Divisione di ricerca / Research Division

- Divisione Ricerche "Claudio Dematté" – SDA Bocconi  
Claudio Dematté Research Division – SDA Bocconi

## Faculty\*

	<b>2009</b>
Ordinari / Full Professors	92
Associati e Associate Professor / Contract Associate and Associate Professors	95
Ricercatori / Researchers	39
Assistant Professors	71
Adjunct Professors	2
Lecturers	34
<b>Core Faculty</b>	<b>333</b>
Assegnisti di Ricerca / Research Fellows	53
Professori a Contratto Senior (PCS) / Senior Contract Professors (SCP)	3
Contrattisti e Borsisti / Holders of grants and fellowships	39
<b>Docenti in formazione e PCS / Trainee Faculty and SCP</b>	<b>95</b>
Docenti ed esperti a contratto / Contract Faculty and experts	972
<b>Totale / Total</b>	<b>1400</b>

## Attività di ricerca / Research activities

**560\*\***      **Publicazioni nazionali e internazionali 2009 / Italian and international publications in 2009**

### Progetti di ricerca avviati nel 2009 / New research projects in 2009

**11**      A livello nazionale / National projects  
**20**      A livello internazionale / International projects

**43**      **Progetti internazionali attivi complessivamente nel 2009 / Total active projects in 2009**

## Attività convegnistiche 2009 / Conferences in 2009

**7**      **Congressi internazionali / International conferences**  
**660**      **Eventi e convegni scientifici / Scientific events and conferences**  
**195**      **Seminari della Faculty / Faculty seminars**

\* Dati al 31 dicembre 2009 / Data as of 31 December 2009

\*\* Ulteriori 100 circa sono in corso di pubblicazione / Approximately 100 more are forthcoming

# Corsi Programs

## 2010/2011

### **Scuola Universitaria / Undergraduate School**

#### **5 Corsi di laurea triennale / Bachelor programs (3 years)**

- Bachelor of International Economics, Management and Finance (in inglese / in English)
- Economia aziendale e management (in italiano) / Business Administration and Management (in Italian)
- Economia e finanza (in italiano) / Economics and Finance (in Italian)
- Economia e management per arte, cultura e comunicazione (in italiano) / Economics and Management in Arts, Culture and Communication (in Italian)
- Economia e scienze sociali (in italiano) / Economics and Social Sciences (in Italian)

### **Scuola Superiore Universitaria / Graduate School**

#### **10 Corsi di laurea specialistica/magistrale / Master of Science programs (2 years)**

- Management (in italiano / in Italian)
- International Management (in inglese / in English)
- Marketing Management (in italiano e in inglese / in Italian or English)
- Amministrazione, finanza aziendale e controllo (in italiano) / Accounting, Corporate Finance and Control (in Italian)
- Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (in italiano) / Economics and Management of Public Administration and International Institutions (in Italian)
- Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (in italiano e in inglese) / Finance (in Italian or English)
- Economia e legislazione per l'impresa (in italiano) / Law and Business Administration (in Italian)
- Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (in inglese / in English)
- Discipline economiche e sociali (in italiano e in inglese) / Economic and Social Sciences (in Italian or English)
- Economics and Management of Innovation and Technology (in inglese / in English)

#### **9 Master universitari pre-experience / Specialized Master programs (1 year)**

- MAAC Accounting, Auditing & Control (in italiano / in Italian)
- MAFINRISK Quantitative Finance and Risk Management (in inglese / in English)
- MaPrIM Project & Information Management (in italiano / in Italian)
- MasterOP Organizzazione e personale (in italiano) / Organization and Human Resources (in Italian)
- MDT Diritto tributario dell'impresa (in italiano) / Corporate Tax Law (in Italian)
- MEMAE Economia e management dell'ambiente e dell'energia (in italiano) / Energy and Environmental Economics and Management (in Italian)
- MEMIT Economia e management dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture (in italiano) / Management of Transport, Logistics and Infrastructure (in Italian)
- MET Economia del turismo (in italiano) / Economics of Tourism (in Italian)
- MiMeC Marketing e comunicazione (in italiano) / Marketing and Communication (in Italian)

#### **1 Corso di perfezionamento / Specialization program**

- COPERFI Fiscalità internazionale e comunitaria (in italiano) / International and EU Taxation (in Italian)

## **Scuola di Giurisprudenza / School of Law**

---

### **1 Corso di laurea magistrale quinquennale a ciclo unico / Combined Bachelor and Master of Science program (5 years)**

- Giurisprudenza (in italiano) / Law (in Italian)

## **Scuola di Dottorato / PhD School**

---

### **5 Dottorati di ricerca / PhD programs**

- Business Administration and Management (in inglese / in English)
- Diritto dell'impresa (in italiano) / Law of Business and Commerce (in Italian)
- Economics and Finance (in inglese / in English)
- International Law and Economics (in inglese / in English)
- Statistics (in inglese / in English)

# Studenti

# Students\*

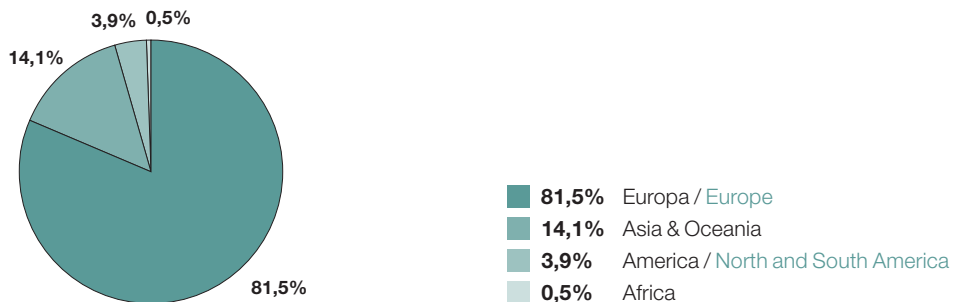
**13.747\*\* Totale iscritti** (di cui 1427 stranieri) / **Total enrollments** (1427 of which are international)

## Isritti Scuola Universitaria / Undergraduate School enrollments

Anno di corso Year of study	1° anno 1st year	2° anno 2nd year	3° anno 3rd year	Totale Total
Totale / Total	2289	2120	2042	6451
Fuori corso / Others			951	951
<b>Totale / Total</b>				<b>7402</b>

**11,8 %** Studenti stranieri iscritti ai trienni / **International students enrolled in Bachelor programs**

### Provenienza geografica studenti trienni / Bachelor students by origin



## Isritti Scuola Superiore Universitaria / Graduate School enrollments

### Bienni / MSc programs

Anno di corso Year of study	1° anno 1st year	2° anno 2nd year	Totale Total
Totale / Total	1891	1881	3772
Fuori corso / Others			249
<b>Totale / Total</b>			<b>4021</b>

### Master universitari / Specialized Master programs

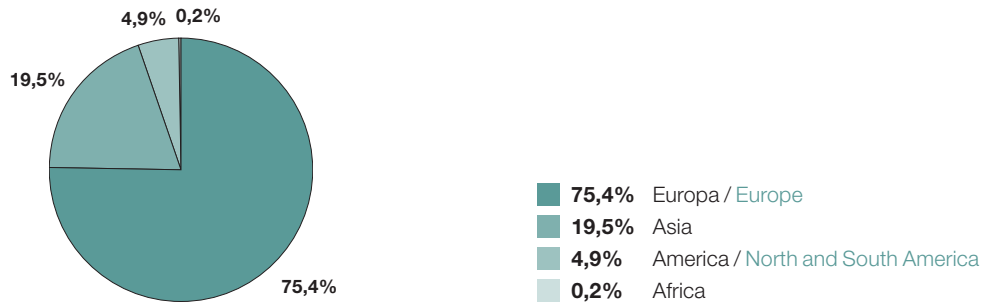
<b>Totale / Total</b>	<b>438</b>
-----------------------	------------

\* Dati relativi agli studenti 2009/2010 al 31 luglio 2010 / Data refer to 2009/2010 students as of 31 July 2010

\*\* Inclusi gli studenti di quadrienni e corsi in esaurimento / Including students of 4-year Undergraduate programs and other programs currently being phased out

10,7 % **Studenti stranieri iscritti alla Scuola Superiore Universitaria / International students enrolled in the Graduate School**

**Provenienza geografica studenti bienni / MSc students by origin**



## Iscritti Scuola di Giurisprudenza / School of Law enrollments

**Corso di laurea magistrale (quinquennale a ciclo unico) / Combined Bachelor and MSc program**

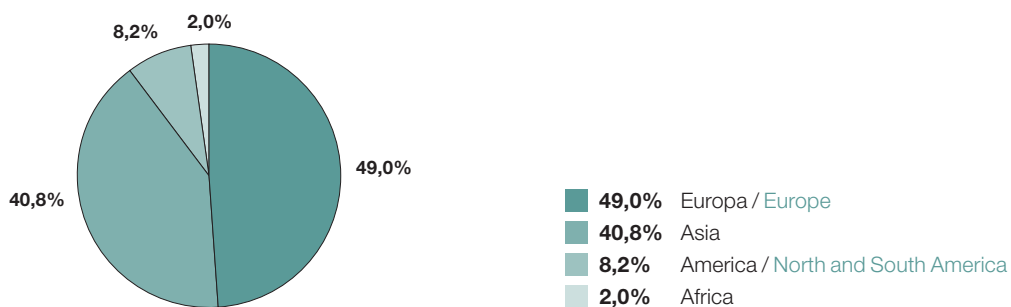
Anno di corso Year of study	1° anno 1st year	2° anno 2nd year	3° anno 3rd year	4° anno 4th year	5° anno 5th year	Totale Total
Totale / Total	292	271	272	289		1124

## Iscritti Scuola di Dottorato / PhD School enrollments

Anno di corso Year of study	1° anno 1st year	2° anno 2nd year	3° anno 3rd year	4° anno 4th year	Totale Total
Totale / Total	43	31	38	26	138

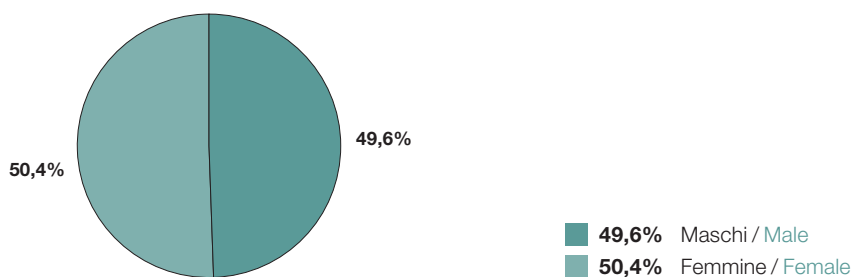
35,5 % **Studenti stranieri iscritti alla Scuola di Dottorato / International students enrolled in the PhD School**

**Provenienza geografica studenti PhD / PhD students by origin**

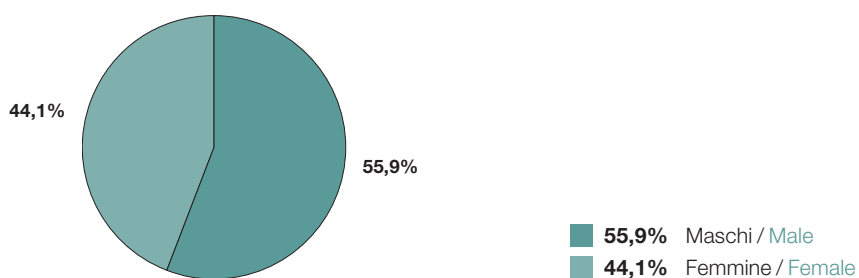


## Iscritti in corso per sesso / Enrollments by gender

### Trienni e laurea magistrale / 3-year Bachelor and 5-year Combined Bachelor and Master of Science programs

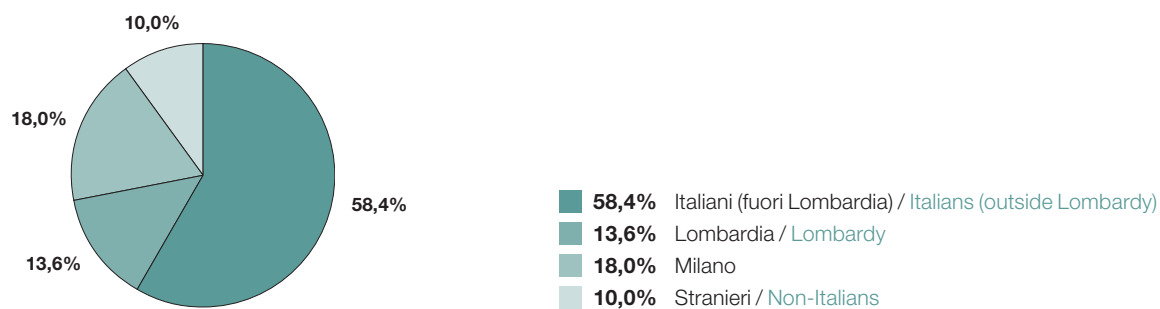


### Bienni / Master of Science programs

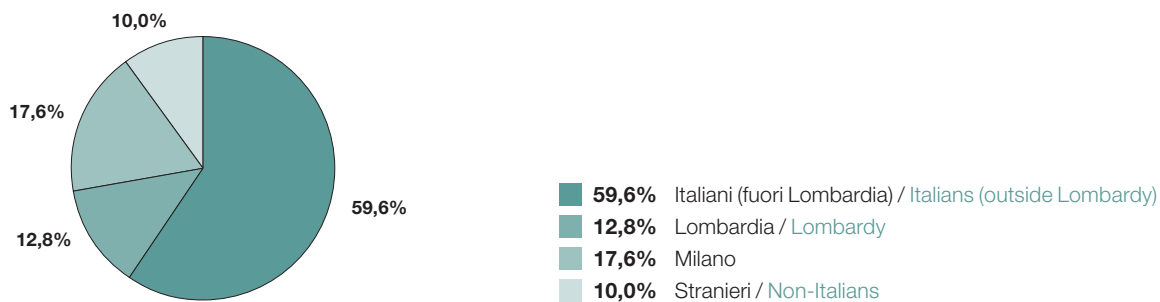


## Iscritti in corso per residenza / Enrollments by residence

### Trienni e laurea magistrale / 3-year Bachelor and 5-year Combined Bachelor and Master of Science programs

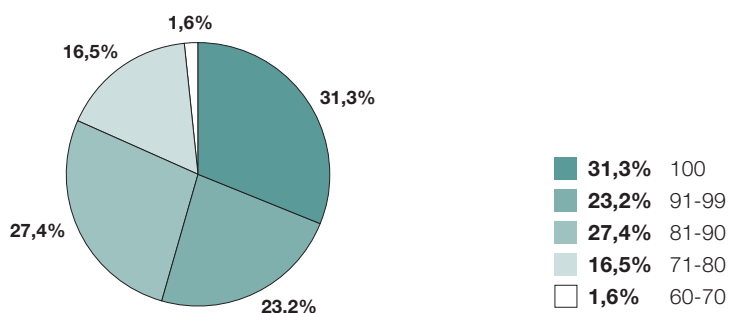


### Bienni / Master of Science programs

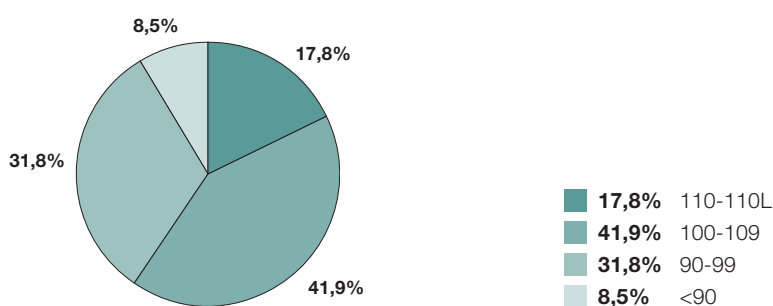


## Isritti in corso per voto di maturità o laurea / Enrollments by secondary school diploma score or Bachelor degree score

### Trienni e laurea magistrale / 3-year Bachelor and 5-year Combined Bachelor and Master of Science programs

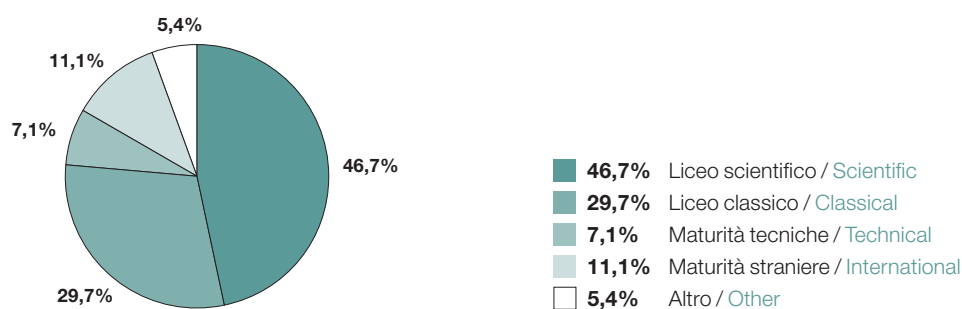


### Bienni / Master of Science programs

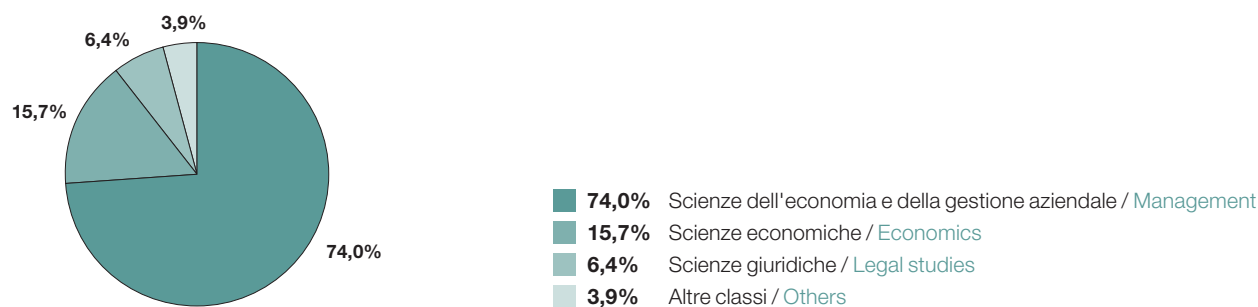


## Isritti in corso per scuola o classe di laurea triennale di provenienza / Enrollments by secondary school diploma or 3-year degree field of study

### Trienni e laurea magistrale / 3-year Bachelor and 5-year Combined Bachelor and Master of Science programs



### Bienni / Master of Science programs





# SDA Bocconi

## School of Management

---

### Management education 2010/2011

#### 4 MBA / MBA programs

- Full-time MBA (in inglese / in English)
- Global Executive MBA (in inglese / in English)
- Executive MBA (in italiano / in Italian)
- Executive MBA Serale (in italiano) / Evening Executive MBA (in Italian)

#### 6 Executive Master / Executive Master programs

- EMAFC Amministrazione, finanza e controllo (in italiano) / Administration, Finance and Control (in Italian)
- EMCFB Corporate Finance & Banking (in italiano / in Italian)
- EMMAS Management delle aziende sanitarie e socio-assistenziali (in italiano) / Management for Health Authorities (in Italian)
- EMMAP Management delle amministrazioni pubbliche (in italiano) / Public Administration Management (in Italian)
- EMMS Marketing & Sales (in inglese / in English)
- EMSHRM Strategic Human Resource Management (in inglese / in English)

#### 10 Master specialistici / Master programs

- MAFED Fashion, Experience & Design Management (in inglese / in English)
- MFB Food & Beverage Management (in inglese / in English)
- MASP Management per lo spettacolo (in italiano) / Entertainment Industry Management (in Italian)
- MCF Corporate Finance (in inglese / in English)
- MIHMEP International Health Care Management, Economics and Policy (in inglese / in English)
- MISA Imprenditorialità e strategia aziendale (in italiano) / Strategic and Entrepreneurial Management (in Italian)
- MPM Public Management (in inglese / in English)
- MRE Real Estate (in italiano / in Italian)
- NP&COOP Management delle imprese sociali, non profit e cooperative (part-time verticale) (in italiano) / Management of Social Entrepreneurship, Cooperative and Non Profit Organizations (part-time) (in Italian)
- MiMS Management per la sanità (in italiano) – Master universitario / Health Care Management (in Italian) – 2nd level Specialized Master

#### 5 Corsi di perfezionamento / Specialization courses

- AFC Amministrazione e controllo di gestione (in italiano / in Italian)
- CEGA Economia e gestione d'azienda (in italiano / in Italian)
- Corso di Perfezionamento in Sanità (in italiano / in Italian)
- MASan Management degli approvvigionamenti in sanità (in italiano / in Italian)
- MAP Management per le amministrazioni pubbliche (in italiano / in Italian)

#### 3 Master su commessa / Custom Master programs

- MACIB Master in Corporate & Investment Banking (in inglese / in English)
- MASPORT International Master (MAS) in Management, Law and Humanities of Sport (in inglese / in English)
- EMMER Executive Master in Management dell'ente regione (in italiano / in Italian)

37	<b>Seminari / Seminars</b>
79	<b>Programmi di formazione / Executive programs</b>
178	<b>Programmi di formazione contenuti in 38 percorsi / Executive programs in 38 tracks</b>
400 ca.	<b>Programmi su misura e ricerche mirate / Custom programs and research projects</b>
11	<b>Osservatori / Observatories</b>

## Accreditamenti / Accreditations

---

- EQUIS European Quality Improvement System
- AMBA Association of MBAs
- EAPAA European Association for Public Administration Accreditation – MPM Master of Public Management accreditato / accredited
- RICS Royal Institution of Chartered Surveyors – MRE Master in Real Estate accreditato / accredited
- ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale – Full-time MBA accreditato / The Italian Association for Management Education Development – Full-time MBA accredited

## Associazioni / Memberships

---

- EFMD European Foundation for Management Development
- AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business
- EABIS The Academy of Business in Society
- ECGI European Corporate Governance Institute
- ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale / The Italian Association for Management Education Development

## Ranking

---

### 2010 Financial Times Executive Education ranking

25° nel mondo / 25th in the world

11° in Europa / 11th in Europe

### 2010 Financial Times Global MBA ranking

38° nel mondo / 38th in the world

14° in Europa / 14th in Europe

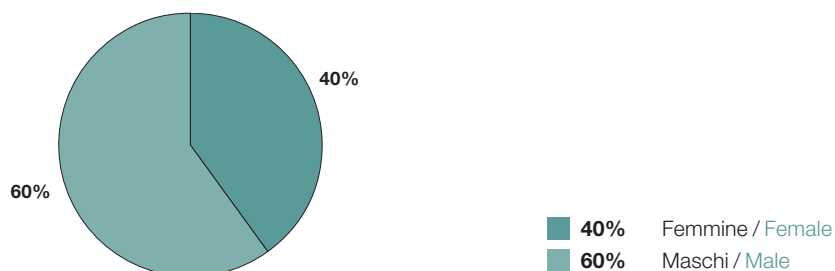
## Partecipanti ai programmi 2009 / Participants in 2009 programs

---

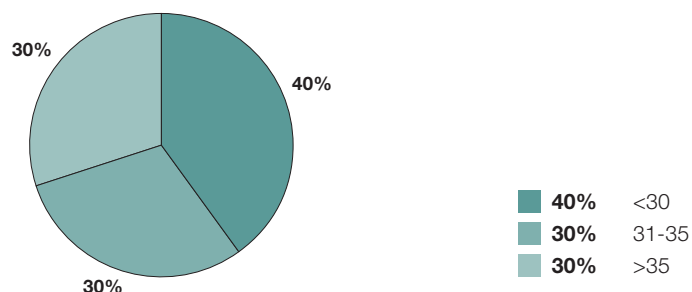
679 **MBA e master post-experience / MBA and Master programs**  
 14.000 ca. **Programmi di formazione / Executive programs**

## Profilo dei partecipanti a MBA e Master 2009 / Participants in 2009 MBA and Master programs

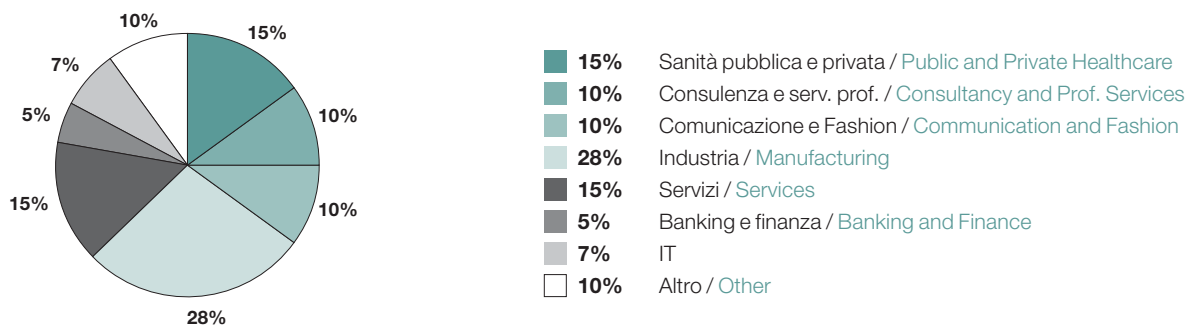
### Partecipanti per sesso / Participants by gender



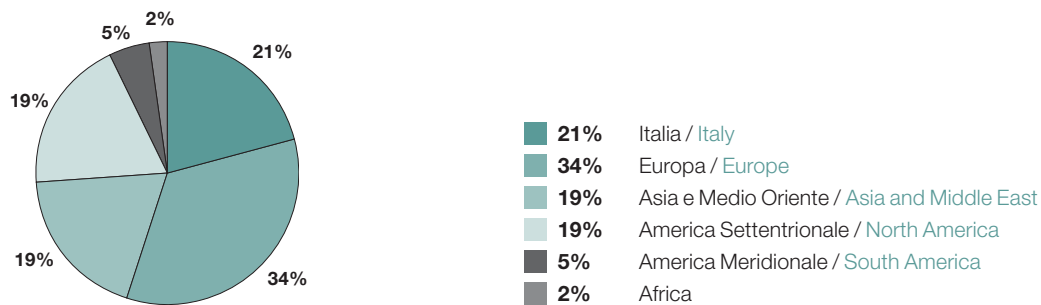
### Partecipanti per età / Participants by age



### Partecipanti per provenienza professionale / Participants by occupation



### Partecipanti per provenienza geografica / Participants by origin\*



### 64 Numero paesi di provenienza / Number of countries of origin

\* MBA e master internazionali / MBA and international Master programs

# International Facts & Figures

---

## L'Università Bocconi / Università Bocconi

- È membro fondatore del CEMS / Is a founding member of CEMS, the Global Alliance in Management Education
- È membro fondatore del THEMIS / Is a founding member of THEMIS, the network in international and business law
- È membro del PIM / Is a member of PIM (Partnership in International Management)
- Ha siglato i primi accordi di partnership internazionali nel 1974 / Signed its first international cooperation agreements in 1974
- Ha attivato due Desk in Cina (Shanghai) e India (Mumbai) / Has two China and India Liaison offices in Shanghai and Mumbai

---

## 200 Scuole partner in tutto il mondo, tra cui / Partner Schools worldwide, including

- Yale University, Department of Economics
- Princeton University, Department of Economics
- Columbia University, Graduate School of Business and Department of Economics
- University of Pennsylvania, Wharton School and Department of Economics
- New York University, Stern School of Business and Department of Economics
- University of California, all campuses (including Berkeley and UCLA)
- Duke University, Fuqua School of Business and Law School
- University of Texas at Austin, McCombs School of Business and Law School
- University of Southern California, Marshall School of Business
- London School of Economics
- ESADE Barcelona, Business School and Law School
- HEC, Paris
- National University of Singapore, Business School, Law School and Lee Kuan Yew School of Public Policy
- Indian School of Business, Hyderabad
- Tsinghua University, School of Economics and Management
- Hong Kong University of Science and Technology
- Keio University, Tokyo
- University of Sydney, Faculty of Economics and Business

---

## 16 Double Degrees attivi con / Double Degree agreements at the MSc level, with

- HEC Paris – France
- Institut d'Etudes Politiques de Paris – Sciences Po – France
- ESADE, Barcelona – Spain
- Erasmus Universiteit – Rotterdam School of Management – The Netherlands
- Copenhagen Business School – Denmark
- Université Catholique de Louvain – Belgium
- University of Geneva – Switzerland
- St. Gallen University – Switzerland
- Stockholm School of Economics – Sweden

- Universidade Catolica Portuguesa, Lisbon – Portugal
- Indian Institute of Management, Ahmedabad – India
- The Moscow State Institute of International Relations – Russia
- State University of New York at Albany – SUNY – USA
- Queen's University, Queen's School of Business – Canada
- Fudan University – School of Management, Shanghai – China
- Fundação Getulio Vargas – EAESP – Brazil

**2848**    **Studenti outgoing 2009, di cui / 2009 outgoing students, of which**  
 1992    Per programmi di studio all'estero / For study abroad opportunities  
 856     Per opportunità di lavoro all'estero / For work abroad opportunities

**1212**    **Studenti incoming 2009 dalle università partner**  
**2009 incoming students from partner schools**

**1400**    **Offerte di stage e lavoro all'estero ogni anno**  
**Internship and job offers abroad each year**

**15,5%**    **Laureati graduate Bocconi che lavorano all'estero**  
**Bocconi MSc graduates employed abroad**

**1427**    **Studenti internazionali iscritti in Bocconi (2009/2010)**  
**International degree-seeking students at Bocconi (2009/2010)**

**1850** Laureati trienni 2008/2009 / 2008/2009 Bachelor program graduates

**1953** Laureati bienni 2008/2009 / 2008/2009 Master of Science program graduates\*

## Bocconi e il mondo del lavoro / Bocconi and the job market

**6930** Offerte di stage e lavoro nel 2009, di cui 1439 (21%) all'estero / Placement and internship offers in 2009, 1439 (21%) of which abroad

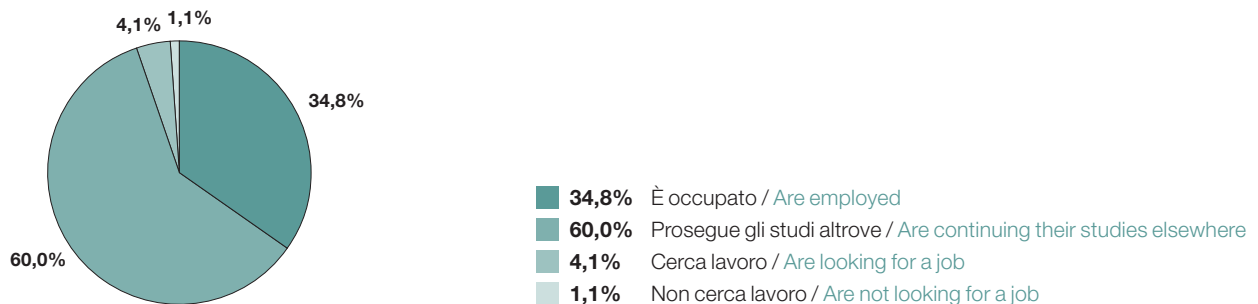
**3550** Stage avviati nel 2009, di cui 856 (24%) all'estero / Internships activated in 2009, 856 (24%) of which abroad

## Placement dei laureati / Graduate employment statistics\*\*

### Laureati Scuola Universitaria / Undergraduate School graduates

**69%** Prosegue gli studi in Bocconi / Continue their studies at Bocconi

### Chi non ha proseguito gli studi in Bocconi / Those who did not continue their studies at Bocconi

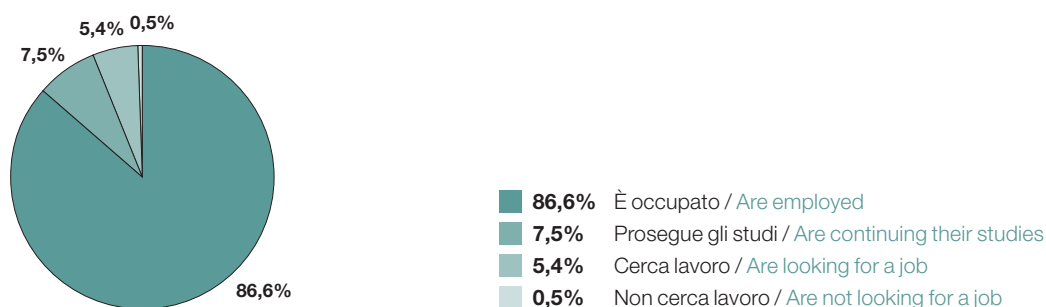


Il tempo medio di attesa è di 1,6 mesi / On average, graduates find a job within 1.6 months after graduation

\* Inclusi laureati biennio in Giurisprudenza / Including MSc in Law graduates

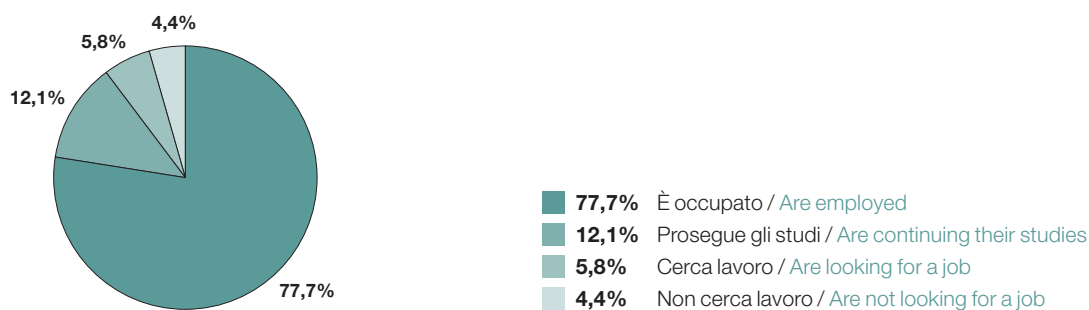
\*\* Da una indagine su laureati 2007/2008 a 12 mesi dalla laurea / According to a survey of 2007/2008 graduates, 12 months after graduation

### Laureati Scuola Superiore Universitaria / Graduate School graduates



Il tempo medio di attesa è di 1,4 mesi / On average, graduates find a job within 1.4 months after graduation

### Laureati Scuola di Giurisprudenza (corso di laurea specialistica) / School of Law graduates (Master of Science program)



Il tempo medio di attesa è di 1,8 mesi / On average, graduates find a job within 1.8 months after graduation

# Bocconi Alumni

## 83.900 Alumni dal 1906 a oggi / Bocconi graduates worldwide since 1906\*

68.988	Corsi di laurea / Degree programs
4122	Master universitari / Specialized Master programs
150	Dottorati di ricerca / PhDs
10.040	Master e MBA SDA / SDA Master and MBA programs
600	Corsi executive SDA / SDA Executive programs

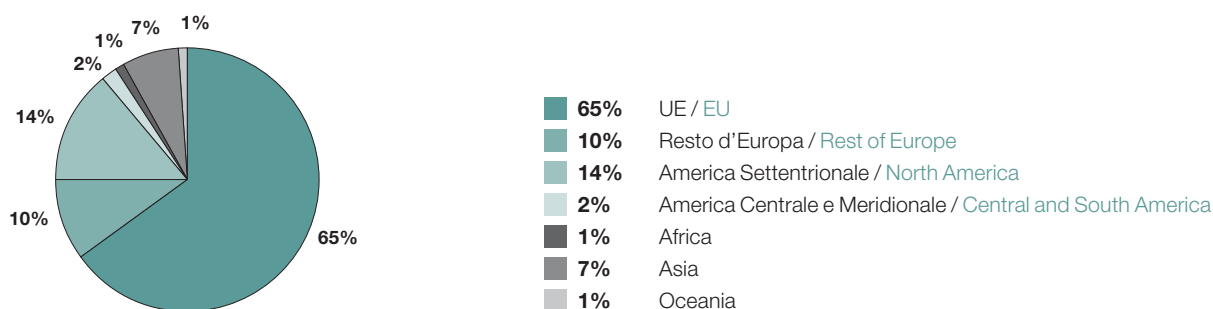
## Aree (chapter) / Chapters\*

24	In Italia / In Italy
49	Nel mondo / In the rest of the world

## Incontri associativi 2009 / Association meetings in 2009

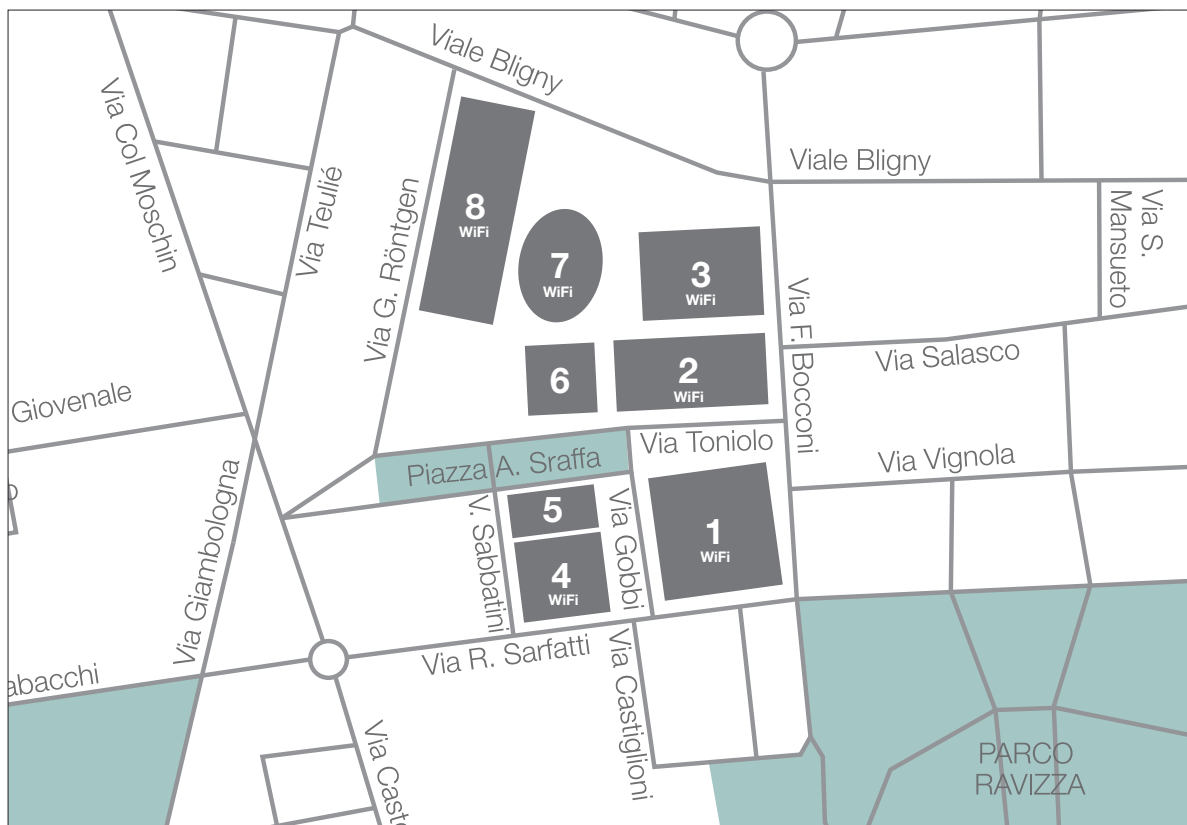
80	In Italia / Held in Italy
140	Nel resto del mondo / Held abroad

## Bocconiani nel mondo / Bocconi graduates around the world\*\*



\* Dati a settembre 2010 / Data as of September 2010

\*\* Dati ad aprile 2010 sul totale degli alumni Bocconi all'estero / Data as of April 2010, based on the total number of Bocconi alumni abroad



- 1 via Roberto Sarfatti 25
- 2 via Ferdinando Bocconi 12
- 3 via Ferdinando Bocconi 8
- 4 via Ulisse Gobbi 5
- 5 piazza Angelo Sraffa 6
- 6 piazza Angelo Sraffa 11
- 7 piazza Angelo Sraffa 13
- 8 via Guglielmo Röntgen 1

**248.448 m<sup>2</sup> Patrimonio immobiliare** (comprese le residenze universitarie di proprietà e in locazione)  
**Building spaces** (including dormitories owned and leased by the University)

**84 Aule Università / Classrooms**

**862 Posti studio Università / Study stations**

**32 Aule SDA / SDA classrooms**

**774 Posti studio SDA / SDA study stations**

**568 Posti sale lettura Biblioteca / Library study stations**

**916 Posti Aula Magna via Röntgen / Aula Magna seats**

### **Residenze per gli studenti / Student dormitories**

	<b>N° posti</b>
	<b>places</b>
Residenza Bocconi – Via Bocconi 12	261
Residenza Spadolini – Via Giovanni Spadolini 12/A	333
Residenza Dubini – Via Vittore Buzzi 7	326
Residenza Kramer – Via Kramer 26	105
Residenza Javotte – Via Giovenale 4	96
Residenza Arcobaleno – Via F.lli Fraschini 3	370
<b>Totale / Total</b>	<b>1491</b>