

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi



La Bocconi in viaggio <i>Bocconi's journey</i>	3
I nostri progetti <i>Our plans</i>	5
Le nostre Scuole <i>Our Schools</i>	21
Le nostre persone <i>Bocconi's people</i>	33
Appendice <i>Appendix</i>	41



La Bocconi in viaggio

Le università sono i luoghi in cui le società moderne costruiscono il proprio avvenire: la loro funzione è cruciale, perché se sono all'altezza della loro missione aiutano la comunità di cui fanno parte a diventare più competitiva e a proiettarsi nel futuro anziché temerlo. Proprio come un viaggiatore.

Anche per il nostro Ateneo è iniziato un nuovo viaggio verso il futuro, con alcune importanti sfide da affrontare.

Sto infatti cambiando in modo significativo, e sempre più velocemente, l'ambiente nel quale opera l'università, sotto la spinta dell'evoluzione del sistema socio-economico verso una dimensione europea e internazionale.

Nel corso della sua storia la Bocconi ha sempre affrontato il cambiamento con lo spirito del viaggiatore, cercando di scoprire, esplorare nuove vie e anticipare il nuovo che verrà. Pur avendo alcune sue peculiarità storico-istituzionali, si sente parte integrante del sistema universitario del nostro Paese, e non si considera né torre né d'avorio. Ha sempre ritenuto di avere, questo sì, un compito in più: quello di innovare e di formare persone preparate e responsabili.

Guardiamo alle esperienze altrui con molta attenzione, ma dal momento che le nostre caratteristiche consentono qualche margine di flessibilità in più, pensiamo sia nostro dovere avvalercene fino in fondo, superando vincoli e confini spesso più apparenti che reali, per scoprire e sperimentare su noi stessi metodi innovativi.

È questo, dunque, il ruolo che abbiamo avuto in passato e che pensiamo di conservare e rafforzare in ogni tempo e circostanza.

Mario Monti
Presidente

Guido Tabellini
 Rettore

Bocconi's journey

Universities are where modern society builds its future. The university's role is crucial in any country, because when universities are able to carry out their missions they help their communities to become more competitive and to project themselves into – rather than fear – the future. Just like what a traveler does.

Our University has begun a new journey towards the future, with important challenges to face.

The environment in which universities operate is changing quickly and in important ways due to the socio-economic system's evolution and push towards a European and international dimension.

Throughout its history, Bocconi has always faced change with the spirit of a traveler, trying to discover, explore and anticipate new paths for the future.

While Bocconi has its own particular historical-institutional characteristics, it still considers itself an integral part of our country's university system and certainly not an ivory tower. However Bocconi has always believed that it has an extra responsibility: educating able and responsible people who keep pace with the times.

We pay careful attention to the experiences of other institutions, but since our characteristics allow us to have a little more flexibility we believe that it is our duty to work even harder, overcoming constraints and barriers which are often more superficial than real, so that we may discover and experiment with innovative methods here at Bocconi.

This is, then, the role which we have had in the past and which we intend to keep and strengthen for all time and under any circumstance.

Mario Monti
President

Guido Tabellini
Rector

I nostri progetti
Our plans



La nostra idea di futuro

Non c'è futuro senza progetti, non c'è sfida senza obiettivi.

Fermarsi ai traguardi raggiunti non ha mai fatto parte del modo di essere dell'Università Bocconi: ogni arrivo si è sempre trasformato in una nuova partenza, ogni successo è diventato uno stimolo a migliorare e a porsi nuove mete.

Nel 2005 la Bocconi ha formalizzato questa visione in un piano strategico decennale, che ne ha ridefinito valori, idee e progetti. I nuovi scenari competitivi a livello europeo e globale, il cambiamento come motore dello sviluppo sociale ed economico, l'importanza del capitale umano e della responsabilità etica rappresentano il contesto entro cui si sviluppano il piano strategico e la nostra idea di futuro.

Europa, competitività, responsabilità e cultura del merito sono le direttrici che guidano il processo di innovazione che l'Università sta attraversando, i cui principali obiettivi sono: un posizionamento sempre più marcato sul fronte internazionale, attraverso l'ampliamento dell'offerta formativa in inglese e l'aumento del reclutamento di docenti internazionali; una politica di investimento economico a sostegno degli studenti; un rafforzamento del network con imprese e istituzioni e una campagna sistematica di fundraising; l'adozione di una nuova governance accademica in grado di gestire efficacemente le attività pianificate; lo sviluppo di un grande campus urbano.

An idea for the future

There is no future without projects, and no challenge without objectives.

Università Bocconi has never stopped once it has reached a goal: every point of arrival has become a new point of departure and every success has become a stimulus to improve the University and create new goals.

Bocconi formalized this vision in 2005, through a ten-year strategic plan, redefining its values, ideas and projects. New competitive scenarios at the European and global levels, change as a motor of social and economic development, the importance of human capital, and moral responsibility represent the background against which our strategic plan and our idea of the future develop.

Europe, competitiveness, responsibility and a culture of merit are the policies that guide the innovation process which the University is carrying out.

The process's main objectives are: an increasingly international positioning through an expanded offer of study programs in English and an increase in foreign faculty recruitment; new funding to support students financially; a reinforcement of the network with businesses and institutions and systematic fundraising activities; the adoption of a new academic governance which is able to effectively manage planned activities; as well as the development of a large urban campus.

Un nuovo modello di governance

L'Università si è posta obiettivi ambiziosi e per realizzarli si è reso necessario, come primo passo, avviare una profonda revisione dell'organizzazione interna, che ha interessato sia gli organi di governo sia le strutture accademiche. Attraverso un processo che ha privilegiato da un lato la ricerca dell'efficienza e della responsabilizzazione delle singole unità operative e dall'altro la formazione di un consenso diffuso e di un ruolo centrale di indirizzo e guida, è stato formulato un nuovo modello di organizzazione e governance in grado di assecondare efficacemente e tempestivamente i cambiamenti in atto. Sono state create delle nuove strutture accademiche: le Scuole e i Dipartimenti. Le prime hanno il compito di presidiare, attraverso i programmi formativi, le relazioni con i mercati di riferimento; i secondi invece gestiscono il sistema delle competenze didattiche e di ricerca individuali e ne controllano la qualità. A livello centrale, il sistema di governance fa capo al Rettore e ai Prorettori. Le decisioni ordinarie e operative sono attribuite al Consiglio accademico, composto dal Rettore e dai massimi responsabili del governo accademico: i Dean delle Scuole e i Direttori dei Dipartimenti. Il Consiglio di Facoltà è invece chiamato a decidere sulle questioni straordinarie e fondamentali della vita dell'Università e sui temi di rilievo strategico.

A new governance model

The University has set ambitious objectives for itself. With the aim of reaching these objectives, the first step was to begin a reworking of the internal organization, which has involved both the governance bodies and the academic structures. Through a process that has favored a search for making each individual service more effective and responsible on one hand and the creation of a common consensus and a central role of orientation and leadership on the other hand, a new model of organization and governance was established, capable of timely and effectively supporting those changes that are in progress. New academic structures were created: the Schools and the Departments. The former have the responsibility of overseeing relationships with their various markets through their educational programs; the latter however manage the system of didactic competencies and individual research and carry out quality control. At a central level, the governance system reports to the Rector and the Vice Rectors. Everyday and operative decisions are left to the Academic Council, made up of the Rector and the highest level of the academic governance: the School Deans and the Heads of the Departments. The faculty Council is called upon to make special decisions that are fundamental to the life of the University and discuss issues of strategic importance.



Qualità e merito

La competizione globale nel mercato della formazione superiore si gioca sulla qualità dei programmi, della didattica e della ricerca. Ma non solo. Un'università eccellente si contraddistingue anche per la qualità dei suoi studenti, sia al momento dell'ammissione sia al completamento degli studi. Per questo la Bocconi applica una selezione rigorosa, in ingresso come in itinere: uno strumento che garantisce equità e pone le premesse per far emergere le potenzialità individuali.

Contemporaneamente, per attrarre gli studenti migliori e più meritevoli a prescindere dal loro reddito familiare, è stata intrapresa da tempo una politica di sostegno economico attuata attraverso un sistema sempre più articolato di agevolazioni. Complessivamente nel 2007 sono stati investiti quasi 20 milioni di euro, tra borse di studio, esoneri da tasse e contributi, finanziamenti agevolati e altre forme di supporto economico per gli studenti, italiani e stranieri. Il programma più prestigioso consiste nei Bocconi Merit Awards, borse di studio assegnate esclusivamente sulla base del merito, che comprendono esenzione dalla retta, alloggio e contributo spese: nel 2007-2008 ne sono state assegnate 96, a studenti provenienti da 16 paesi oltre all'Italia. A partire dall'anno accademico 2009-2010, inoltre, saranno introdotte agevolazioni finanziarie a favore degli studenti più meritevoli immatricolati al triennio e provenienti da famiglie di reddito medio, con un taglio di oltre il 55% della retta.

In un contesto sempre più concorrenziale e di forte mobilità internazionale, premiare le capacità, l'impegno e la motivazione può contribuire ad accrescere ancora di più il valore degli studenti e della formazione cui accedono entrando in Bocconi.

Quality and merit

Competitiveness in the global market for higher education is expressed largely in the quality of the programs offered. But not entirely. An excellent university is also distinguished by the quality of its students, both at admission and graduation. Rigorous selection, applied at the start and along the way, is a tool that ensures equality and lays the groundwork for the emergence of individual potential.

At the same time, in order to attract the best, most deserving students – whatever their family's income – Bocconi manages a program of financial aid to students that features an increasingly broad range of types of support.

In 2007, the investment was nearly € 20m in scholarships, tuition and fee exemptions, low-interest loans and other kinds of aid made available to Italian and international students.

The most prestigious program consists of the Bocconi Merit Awards, scholarships assigned exclusively on the basis of merit, which include an exemption from tuition and fees, housing and an expenses scholarship: in 2007-2008 96 were awarded to students from Italy and 16 other countries.

In addition, starting in the 2009-2010 academic year, another form of financial aid to outstanding students will be introduced. This opportunity is for students from medium-income families enrolled in a Bachelor program and consists of a rate cut of over 55%.

In these times of stiff competition and high international mobility, rewarding ability, commitment and motivation can further build the value of our students and the education available to them at Bocconi.

**Investimenti per gli studenti*
Investments for students*****€ 11.047.645**esoneri tasse e contributi / *tuition exemptions***€ 7.351.681**borse di studio / *scholarships***€ 2.067.824**finanziamenti agevolati / *financial aid***€ 522.097**altre forme di supporto economico
*other forms of financial support***1249**borse di studio erogate
scholarships awarded
(2007-2008)**94**premi di laurea / *graduation awards*
(2006-2007)*a dicembre 2007 / *through December 2007*



Un campus metropolitano

Per poter offrire dei servizi di qualità è necessario il supporto di un'infrastruttura adeguata. Per questo il completamento delle opere edilizie avviate negli anni scorsi costituisce un passaggio fondamentale per l'implementazione delle attività previste dal piano strategico.

Parliamo in particolare del nuovo edificio del campus, progettato dallo studio irlandese Grafton Architects, che ospita gli uffici dell'intera faculty e una grande aula magna da 1000 posti: una costruzione altamente innovativa sia dal punto di vista architettonico sia funzionale, che ha consentito di riunire in un'unica sede tutta la comunità bocconiana. La Bocconi diventa così un vero e proprio campus metropolitano, strettamente inserito nel contesto urbano della città di Milano, punto di riferimento e di aggregazione che anima e vivacizza il quartiere a ridosso del Parco Ravizza.

Ma a livello di facilities non è tutto: con la recente ristrutturazione dello storico pensionato Bocconi – la principale residenza studentesca dell'Università –, l'acquisizione di nuove aree edificabili e la progettazione di ulteriori strutture ricettive, la Bocconi mira a poter offrire ai suoi studenti, entro il 2015, circa 2000 posti letto complessivi.

Altrettanto cospicui e capillari sono gli investimenti per mantenere l'Ateneo all'avanguardia sul fronte delle infrastrutture tecnologiche: oltre a quattro aule informatiche, a due piattaforme per l'e-learning e a punti di accesso alla rete in tutto il campus, le dorsali in fibra ottica e reti wi-fi garantiscono ovunque la trasmissione dati e telecomunicazioni.

An urban campus

In order to offer quality services there must be appropriate infrastructure to house them. The recent completion of an ambitious building project is of fundamental importance to the implementation of other initiatives called for in Bocconi's strategic plan. We are talking about the new building designed by Dublin's Grafton Architects, which houses the entire faculty, a 1000-seat Aula Magna and related services: a highly innovative building from both an architectural and a functional point of view, which allows the entire Bocconi community to be assembled in one place. Bocconi's is now a true metropolitan campus, firmly inserted into the city of Milan's urban context and a gathering point which enlivens the Milanese neighborhood around Ravizza Park.

But there is much more happening: the renovation of the University's main student residence, the purchase of new lots to develop and the construction or rental of more housing structures will make about 2000 beds available to students by 2015.

Investments to keep Bocconi technologically up-to-date are also substantial and far-reaching; they include, in addition to four PC labs, two e-learning platforms and internet access points all over campus, the activation of fiber-optic and wireless networks, ensuring effective telecommunications and web connections.

97

aule* / classrooms*

12.590

posti* / places*

32

aule SDA / SDA classrooms

2211

posti SDA / SDA places

1356

posti letto nelle residenze
dormitory places (2008-2009)

784

moduli uffici via Röntgen
offices modules via Röntgen

1240

postazioni lavoro via Röntgen
workstations via Röntgen

251.017 m²

immobili / building spaces

* escluse aule seminari e aula magna
excluding seminar rooms and the aula magna

L'attività di ricerca

L'attività di ricerca prodotta dalle università è di grande importanza strategica per almeno tre ragioni. Innanzitutto i contenuti dei programmi formativi, soprattutto se avanzati, sono strettamente legati ai risultati della ricerca scientifica di frontiera. In secondo luogo il prestigio nazionale, ma, soprattutto, internazionale di un'università, che la rende attraente per studenti, per network, per l'affidamento di studi prestigiosi, è strettamente collegato alla qualità e all'appropriata visibilità della ricerca svolta. Infine, le università hanno storicamente un ruolo importante nella crescita del sistema economico e nel miglioramento del sistema socio-istituzionale: tale ruolo è svolto in primo luogo attraverso studi rigorosi quanto utili.

Nel 2007-2008 la Bocconi si è aggiudicata 14 nuovi progetti di ricerca internazionali finanziati dalla UE, mentre a livello nazionale sono stati finanziati dal Ministero 20 progetti. Si tratta di studi che cercano una risposta scientificamente fondata a domande rilevanti per lo sviluppo economico e sociale di un Paese. Le aree di indagine sono ampie e studiano, ad esempio, in che modo i valori culturali di una società influenzino le istituzioni di cui si dota e quindi la sua capacità di crescita economica; quali siano gli strumenti utili per ridurre i rischi di insider trading e, più in generale, di comportamenti illegali in economia; in che modo fenomeni demografici come l'invecchiamento della popolazione, uniti ai flussi migratori, stiano cambiando l'economia del mondo; o ancora, quali capacità dinamiche debbano sviluppare le imprese per diventare più innovative e mettere il cliente al centro delle proprie strategie. Più in particolare, l'Unione Europea ha visto nella Bocconi, e nei suoi Centri di Ricerca, come il CERGAS, il KITeS, l'IGIER o lo IEFÉ, i partner con le competenze di avanguardia necessarie per sviluppare, tra le altre, indagini sul ruolo delle reti tra imprese per l'innovazione e lo sviluppo di nuova conoscenza, sulla regolazione dei mercati delle fonti

Research activities

University research activity is of utmost strategic importance for three reasons. First of all, the content of educational programs, especially advanced programs, is firmly connected to the results of cutting-edge research. Secondly, a university's national and especially international prestige, which makes it attractive to students, networks and respected research projects, is strongly tied to the quality and proper visibility of its research. Lastly, universities have traditionally had an important role in the growth of the economic system and the improvement of the socio-institutional system: this role is often carried out through rigorous and valuable studies.

In 2007-2008 Bocconi was awarded 14 new international research projects funded by the EU, as well as 20 projects at the national level financed by the Ministry. These research projects aim for a scholarly valid response to questions that are relevant for the economic and social development of a country. Research areas are wide-ranging and examine, for example, how a society's cultural values influence the institutions with which they are endowed and thus the capacity for economic growth; which tools are important in reducing risks of insider trading and illegal economic behavior in general; how demographic phenomena such as an aging population, coupled with migration flows, are changing the world economy; or which dynamic skills should be developed by companies in order to become more innovative and put the client at the center of their strategies.

More in particular, the European Union has recognized Bocconi and Bocconi Research Centers such as CERGAS, KITeS, IGIER and IEFÉ as partners with the avant-garde abilities necessary, among other things, to develop research on the role of networks between enterprises for innovation and the development of new knowledge, the regulation of energy source markets, the relationship between economics and environmental sustainability, and effective strategies for controlling healthcare expenses

di energia, sul rapporto tra economia e sostenibilità ambientale, sulle strategie efficaci per contenere la spesa sanitaria migliorandone nel contempo la qualità. L'ottenimento, da parte di ricercatori del nostro Ateneo, di un Advanced ERC Grant e due Starting ERC Grant (finanziamenti destinati a studiosi di alto standing scientifico con diverso grado di seniority) su un totale di 24 progetti finanziati in Europa per il settore Social Sciences & Humanities, è un ulteriore importante segno della considerazione di cui alcuni studiosi bocconiani godono nel mondo.

I Dipartimenti e i Centri di Ricerca della Bocconi, che sono le unità organizzative strutturalmente preposte alla realizzazione dell'attività di ricerca, sono impegnati a produrre idee e suggerire strumenti per affrontare e superare la grave crisi economica globale che stiamo attraversando, per aumentare il benessere della nostra società, per creare nelle imprese e nei mercati le condizioni per lo sviluppo delle potenzialità e il benessere degli individui e delle comunità cui appartengono, mettendo l'economia al servizio dell'uomo piuttosto che il contrario.

Si tratta di uno sforzo imponente che assorbe notevoli risorse umane ed economiche e che ha come obiettivo la partecipazione al dibattito scientifico internazionale, che avviene attraverso riviste universalmente riconosciute come prestigiose e i convegni e i seminari che chiamano a confronto le diverse comunità di specialisti. Due ambiti nei quali la presenza dei ricercatori Bocconi e dei risultati delle loro ricerche è andata costantemente e significativamente aumentando nel tempo, allineandosi a quella delle più importanti istituzioni universitarie di ricerca internazionali nelle aree dell'economia, del diritto e del management.

Ed è proprio dalla possibilità di integrare queste tre discipline, di attirare i migliori ricercatori da ogni parte del mondo e di affrontare le domande cruciali che la società, l'economia e la politica pongono, aspettandosi dall'università risposte affidabili, rilevanti e tempestive, che la Bocconi

while at the same time improving its quality. Our University's researchers have obtained one Advanced ERC Grant and two Starting ERC Grants out of a total of 24 funded projects in Europe for the Social Sciences & Humanities sector. The awarding of the grants, which receive funding set aside exclusively for academics of the highest scholarly standing with various degrees of seniority, is yet another important sign of how well-regarded a number of Bocconi scholars are all over the world.

As the organizational units structurally in charge of carrying out research activities, Bocconi Departments and Research Centers are committed to producing ideas and suggesting tools to meet and overcome the serious global economic crisis that we are now facing, increase the well-being of our society, and create conditions in companies and markets aimed at developing the potential and well-being of individuals and their communities, all while putting the economy at the service of the people instead of the other way around.

This is a large undertaking which involves a considerable amount of economic and human resources and which has the objective of participating in the international academic debate – a debate which takes place through universally recognized and prestigious journals and conventions and seminars that bring together various communities of specialists. These are two areas in which the presence of Bocconi researchers and the results of their research have been constantly and significantly increasing over time, in line with the most important international research universities in the areas of economics, law and management.

Integrating these three disciplines, attracting the best researchers from all over the world and meeting the crucial demands made by society, the economy and politics – demands made with the expectation that the university will provide reliable, relevant and timely results – allows Bocconi to elicit the necessary stimulus to further increase their internationally relevant academic output.



trae la spinta necessaria per incrementare ulteriormente la propria produzione scientifica di rilievo internazionale.

Sempre a questo fine, negli ultimi anni grande attenzione è stata posta alla creazione di sistemi di valutazione e di monitoraggio dell'attività dei Centri di Ricerca, per spingerli verso modelli organizzativi e di attività prossimi alle best practice internazionali. Contemporaneamente sono state messe a punto nuove modalità di valutazione della ricerca individuale o per piccoli gruppi di docenti, che hanno consentito l'introduzione di un sistema di incentivi, con premi per l'eccellenza, sostegno diretto dell'attività di ricerca mediante fondi dell'Università e riduzione del carico didattico individuale. La crescente proporzione di giovani che svolgono attività di ricerca di qualità marca un'evoluzione nella concezione di carriera in questa Università, che si avvicina sempre di più agli standard internazionali.

Vanno in questa direzione anche gli sforzi per favorire una mobilità sempre più significativa dei PhD sul mercato internazionale. Questo vuol dire non solo aumentare il recruiting all'estero di brillanti ricercatori da inserire in organico come assistant professor, ma anche esportare le competenze e le capacità dei nostri PhD, promuovendone la collocazione nelle migliori università internazionali.

In the past few years, a strong emphasis has been placed on the evaluation and monitoring of Research Center activities, in order to encourage organizational models and operations that stand up to international best practices. At the same time, new evaluation methods for individual research and research performed by small groups of instructors have been set up, which allow for the introduction of a system of incentives with awards for excellence, direct support for research activities funded by the University and a reduction of individual teaching responsibilities. The growing number of young researchers that carry out quality research projects marks an evolution in how career paths are perceived at this University as it increasingly moves towards international standards.

Efforts are also being made to encourage expanded mobility of PhDs in the international market. This means not only an increase in recruitment of brilliant researchers from abroad to be hired as assistant professors in the Faculty, but also the exportation of our PhDs' skills and abilities by promoting their placement at the finest universities abroad.

7

Dipartimenti / *Departments*

20

Centri di Ricerca / *Research Centers*

1

Divisione di ricerca / *Research Division*

320

convegni scientifici nel 2008
research conferences in 2008

7

congressi internazionali
ospitati nel 2008 / *international
conventions hosted in 2008*

Il processo di internazionalizzazione

Il posizionamento a livello internazionale

Parlare di internazionalità, per la Bocconi, non è una novità. Si tratta infatti di un obiettivo sul quale abbiamo iniziato a lavorare già da molti anni. Risale al 2001 il lancio del primo corso di laurea triennale interamente in inglese. Da allora è stata svolta un'attività molto intensa per incrementare la visibilità della Bocconi a livello internazionale sul duplice fronte dell'offerta formativa e della ricerca scientifica.

Una delle strategie su cui l'Università investe fortemente è quella degli accordi di scambio e cooperazione. Il network di relazioni sviluppato dalla Bocconi con altre università leader per qualità e standing accademico comprende oggi ben 190 scuole partner dislocate in 50 paesi del mondo. Si tratta di una rete che consente non solo un intenso interscambio di studenti e docenti ma anche la creazione di nuovi programmi formativi, soprattutto a livello graduate.

Bocconi ha inoltre un ruolo attivo all'interno di tre prestigiosi network universitari internazionali: CEMS, la comunità delle migliori scuole di management europee, PIM (Partnership in International Management), che raccoglie 52 primarie business school di tutto il mondo, e Themis, formato da 4 delle migliori università europee in ambito giuridico.

The internationalization process

An international positioning

At Bocconi, talking about internationalism is nothing new. It is in fact a process which started years ago with the launch of the first undergraduate program in English, in 2001. Since then, much has been done to increase the international visibility of both Bocconi's teaching excellence and its role as a research center.

One of the University's strategies is to invest heavily in international exchange and partner programs. Bocconi's network of relations with other leading universities today includes 190 partners located in 50 countries all over the world. It is a network which allows not only for intense student and faculty exchange but also for the creation of innovative educational programs, especially at the graduate level.

Bocconi is also part of three prestigious international university networks which hold the top spots in world classifications for quality of teaching and research: CEMS, the European community of the finest management schools, PIM (Program of International Management), which brings together 52 leading business schools from all over the world, and Themis, made up of 4 of the best European universities in the field of law.



I programmi formativi internazionali

Tra corsi di laurea triennali e specialistici, dottorati di ricerca, master e MBA, la Bocconi offre attualmente 24 programmi con didattica in inglese, che hanno l'obiettivo di dare una preparazione all'avanguardia e realmente in linea con l'evoluzione delle professioni e di un mercato del lavoro globale. Inoltre la nostra proposta formativa si è recentemente arricchita di alcuni programmi didattici estremamente innovativi, creati in partnership con alcune primarie università straniere.

Sul segmento undergraduate è attivo il Dual Degree avviato con CEU - Central European University di Budapest e rivolto in special modo al mercato dell'Europa orientale e dell'Asia centrale.

A livello graduate, invece, i Double Degree consentono di conseguire sia la laurea biennale Bocconi sia un Master of Science rilasciato dall'università ospite. A oggi sono attivi 14 accordi, non solo in Europa ma anche in alcuni paesi emergenti come Cina, India, Russia e Brasile (rispettivamente con Fudan University di Shanghai, Indian Institute of Management di Ahmedabad, MGIMO University di Mosca e Fundação Getulio Vargas di San Paolo). Con la belga Université Catholique de Louvain è stato invece attivato un Joint Degree, che consente di ottenere un titolo congiunto rilasciato dai due atenei. Infine è possibile accedere al prestigioso Master in International Management (MIM) del consorzio CEMS, il secondo miglior corso graduate in management a livello europeo nei ranking del Financial Times.

International educational programs

From among its Bachelor, Master of Science, PhD, Specialized Master and MBA programs, Bocconi currently offers 24 international programs which are taught in English. The aim of these programs is to provide students with a state-of-the-art preparation which is in line with the current evolution of professions and the global careers market. Our educational proposal was recently enriched with several study programs which are extremely innovative, in partnership with prestigious foreign universities.

At the undergraduate level we have the Dual Degree program started with CEU – the Central European University of Budapest. This program is aimed particularly at the Eastern European and Central Asian market.

At the graduate level, Double Degree programs allow students to achieve both a Bocconi Master of Science degree as well as a Master of Science given by the host university. There are now fourteen of these, not only in Europe but also in China, India, Russia and Brazil (with Fudan University in Shanghai, the Indian Institute of Management in Ahmedabad, MGIMO University of Moscow and Fundação Getulio Vargas in São Paulo, respectively). In addition, a Joint Degree program has been activated with the Belgian Université Catholique de Louvain which allows students to obtain a degree awarded jointly by the two schools. Students also have access to the prestigious Master in International Management (MIM) of the CEMS consortium. According to the Financial Times ranking, this program is the second best graduate program in management at the European level.



Gli studenti incoming e outgoing

L'ambiente internazionale che offre il campus Bocconi è ormai diventato una caratteristica peculiare della nostra Università. Grazie ai corsi in inglese, a tutti i livelli della formazione, gli studenti stranieri iscritti in Bocconi sono ormai quasi l'11% del totale, un dato che – rispetto al 2% della media universitaria italiana – ci allinea a paesi come Francia, Germania e UK: il nostro obiettivo è arrivare al 15% nei prossimi anni. La loro provenienza è molto varia (Unione Europea soprattutto, ma anche Europa orientale, Cina, India, America) e il livello qualitativo elevato, come indicano i test internazionali (SAT e GMAT) sostenuti per accedere in Bocconi.

Contemporaneamente, grazie all'ampiezza e alla varietà delle iniziative offerte, anche la forte esposizione dei nostri studenti alle esperienze all'estero è un aspetto molto significativo del processo di internazionalizzazione in atto. È una propensione alla mobilità eccezionalmente alta: 2328 studenti, nel 2008, hanno partecipato a una delle numerose opportunità internazionali messe a loro disposizione dal servizio Relazioni Internazionali, tra programmi di scambio, Campus Abroad, i già citati Double e Joint Degree, simulazioni e competizioni organizzate da varie università e istituzioni. Si tratta di occasioni uniche per approfondire sul campo lo studio di una o più lingue straniere, vivere un'esperienza formativa multiculturale e dare al proprio curriculum un taglio internazionale.

Alle opportunità di studio si aggiungono poi le numerose offerte di stage e internship proposte sia dal Career Service sia dal servizio Relazioni Internazionali, che, a livello graduate, sono diventate parte integrante dei piani di studio. Oltre a quelli svolti in Italia, infatti, sono circa 700 gli stage avviati ogni anno presso aziende, istituzioni e organizzazioni internazionali in Europa e in tutto il mondo, che consentono di effettuare un'esperienza indispensabile per futuri laureati che vogliano realmente competere per le migliori opportunità professionali.

Incoming and outgoing students

The international environment that the Bocconi campus offers has by now become a defining characteristic of our University. Thanks to a variety of international programs at all levels, foreign students enrolled at Bocconi are now about 11% of the total student body, a piece of data which places us next to countries like France, Germany and the UK, compared to the 2% of the average Italian university. Our objective is to raise the percentage to 15% in the coming years. These students come from all over the world (the European Union especially, but also Eastern Europe, China, India and America) and are outstanding at a qualitative level, as can be seen by the international exams (SAT and GMAT) taken for Bocconi application.

At the same time, thanks to the breadth and variety of the initiatives offered, many of our students have also had study abroad experiences, an important aspect in the current process of internationalization. This propension for mobility is exceptionally high: in 2008, 2328 students participated in one of the many international opportunities promoted by the International Relations office, including exchange programs, Campus Abroad programs, the previously mentioned Double and Joint Degree programs, and simulations and competitions organized by important universities and institutions. These are unique opportunities to continue developing the study of one or more foreign languages, go through a multicultural educational experience and add an international slant to an academic curriculum, all hands on.

In addition to study abroad opportunities, there are also several internship offers promoted both by the Career Service and the International Relations office, which, at a graduate level, have become an integral part of the program structures. In fact, along with those completed in Italy, around 700 internships are begun each year at companies, institutions and international organizations in Europe and all over the world, which are

1275

studenti stranieri in scambio in Bocconi nel 2008
foreign exchange students at Bocconi in 2008

provenienza studenti in scambio origins of exchange students

48%

Europa / Europe

36%

America (Nord 29%, Sud 7%)
the Americas (North 29%, Latin 7%)

11%

Asia / Asia

5%

Africa, Medio Oriente e Oceania
Africa, Middle East and Oceania

Le numerose borse di studio e i contributi economici finalizzati alla mobilità internazionale offerti dall'Università garantiscono a tutti gli studenti una reale possibilità di accesso a tali opportunità.

Il recruiting dei docenti stranieri

Uno dei punti di forza dei programmi formativi internazionali sta nella qualità dei docenti, che propongono contenuti, esperienze e metodologie didattiche sempre aggiornati e innovativi. Per questo la Bocconi, negli ultimi anni, ha cercato di accrescere la propria appetibilità a livello internazionale, inserendosi nella competizione per il recruiting dei migliori docenti sul job market. Ciò avviene soprattutto attraverso lo sviluppo di condizioni di lavoro e remunerative che premiano il merito e l'eccellenza nella didattica e nella ricerca.

Attualmente 82 professori bocconiani sono stranieri, alcuni dei quali inseriti stabilmente in organico, altri attivi in qualità di visiting professors.

essential to future graduates who really want to compete for the best professional opportunities.

The numerous scholarships and economic contributions which are earmarked for international mobility ensure that all students have a real possibility to access these opportunities.

Recruitment of foreign faculty

One of the strong points of the international programs is the quality of professors, who contribute innovative and up-to-date teaching methods, experiences and content. This is why Bocconi, in the last years, has sought to increase its attractiveness at an international level, competing to recruit the best instructors on the job market. This is possible most of all through the development of workplace and financial conditions which reward merit and excellence in teaching and research. Currently 82 professors at Bocconi come from abroad; some of them have become part of the faculty body, and others are here as visiting professors.



Il fundraising

Allinearsi alle migliori realtà significa spesso anche prenderne esempio. Non appartiene alla tradizione universitaria italiana chiedere al settore privato di finanziare i propri investimenti sotto forma di sponsorship e donazioni. Crediamo però che un'università di prestigio internazionale e attivamente impegnata sul fronte della ricerca sia un obiettivo collettivo, basato su valori comuni e finalizzato allo sviluppo di una società aperta e pluralista.

L'attività di fundraising, di cui è incaricata la Fondazione Partnership per Bocconi, nasce dalla condivisione degli obiettivi con i potenziali donatori, e fa leva sulla consolidata reputazione del nostro Ateneo.

La prima fase della campagna si è focalizzata su grandi aziende ed enti – a partire dai partner strategici – e ha incontrato immediato consenso e partecipazione. Il passo successivo, in corso di definizione, riguarda il coinvolgimento delle associazioni degli ex studenti Bocconi e SDA Bocconi come interlocutori e promotori dell'attività. La finalità è raccogliere fondi da destinare non alla copertura delle spese correnti ma al supporto dei progetti di sviluppo previsti dal piano strategico.

Dei fondi finora raccolti, oltre il 15% è stato destinato al sostegno degli studenti meritevoli attraverso il programma di borse di studio Bocconi Merit Awards o agli iscritti agli MBA. Le altre priorità di investimento sono l'internazionalizzazione della faculty, l'incentivazione della ricerca, l'incremento della qualità dell'offerta formativa e l'ampliamento delle strutture del campus.

Fundraising

Standing with the best often means following their example.

Asking the private sector to finance a university's investments in the form of sponsorships and donations is not a part of the Italian university tradition. But we believe that a prestigious university which is accredited at the international level and is actively involved on the research front is a collective goal that is based on shared values, and aimed towards the development of an open and pluralistic society.

The fundraising campaign, which is managed by the Fondazione Partnership per Bocconi, is based precisely on the sharing of objectives with potential donors, and appeals to the well-established reputation of our university. The first phase of the campaign focused on large companies and organizations – starting with strategic partners – and was met with immediate approval and participation. The next step, which is currently being planned, will focus on Bocconi and SDA Bocconi alumni associations who act as fundraising representatives and promoters. The goal is not to collect funds to cover current expenses, but to support the development projects laid out in the strategic plan.

Over 15% of the funds that have been collected so far have been earmarked for deserving students through the Bocconi Merit Awards scholarship program and students enrolled in MBA programs. Other investment priorities are the internationalization of the faculty, research incentives, an increase in the quality of the educational offer and an expansion of the campus.

Le nostre Scuole
Our Schools



L'offerta formativa in cinque Scuole

Nel 2006 la Bocconi si è strutturata in cinque Scuole, cui fanno capo tutti i programmi formativi. La Scuola Universitaria, la Scuola Superiore Universitaria, la Scuola di Dottorato e la Scuola di Giurisprudenza vanno così ad affiancare la già consolidata SDA Bocconi School of Management. Una suddivisione che, in realtà, è finalizzata a un agire più unitario: le Scuole sono infatti gli agenti del processo di sviluppo e internazionalizzazione dell'Ateneo; strutture più agili, ciascuna con il proprio Dean, in grado di rispondere con maggiore efficacia e rapidità agli input che arrivano dal Paese, dall'Europa e dai partner, università o aziende. In grado, in altre parole, di perseguire meglio, attraverso strategie e target diversificati, i comuni obiettivi del piano strategico. La creazione delle Scuole rappresenta inoltre il consolidamento di un'offerta formativa strutturata per livelli, come stabilito dalla riforma universitaria: autonome nella progettazione e nella gestione dei programmi formativi, esse possono garantire un più efficace collegamento con il mondo del lavoro e disegnare professionalità realmente diversificate, richieste dalle aziende.

Five Schools covering the educational offer

In 2006 Bocconi was divided into five Schools which contain all educational programs: the Bocconi Undergraduate School, the Bocconi Graduate School, the Bocconi PhD School, and the Bocconi School of Law join the already established SDA Bocconi School of Management. The reason for this division is actually to operate in a more unified manner. This is not a contradiction, if we think of the Schools as agents in our University's process of development and internationalization. Each School has its own Dean, and the structures are more flexible and able to respond in an effective and timely manner to the stimuli coming from Italy, Europe and our university and company partners. The Schools are also able to better pursue the shared objectives in the strategic plan through diversified strategies and targets. The creation of the Schools also represents the consolidation of an educational offer which is structured for many levels, as established by the university reform. Since the Schools have the autonomy to plan and manage their own educational programs, they can guarantee a more effective link with the working world and form the highly diversified professional figures which are sought by the corporate world.

La Scuola Universitaria

La Scuola Universitaria propone cinque corsi di laurea triennali nelle discipline economiche e manageriali. Sono programmi che forniscono agli studenti solide competenze di base per costruire un percorso futuro, accademico o professionale.

Grazie alla loro struttura, i corsi – quattro a base comune e uno con un programma di studi specifico – assicurano infatti una formazione rigorosa nelle diverse discipline economiche fondamentali e un insieme di conoscenze relative alle grandi aree dei saperi e delle competenze professionali richieste nel settore privato e in quello pubblico.

La laurea triennale, dunque, oltre a preparare al proseguimento degli studi con un biennio specialistico (scelta effettuata da circa il 90% dei laureati), consente anche un rapido inserimento professionale – mediamente 1,8 mesi dal conseguimento del titolo – a coloro che decidono di entrare fin da subito nel mondo del lavoro.

I corsi di laurea triennali 2009-2010

- International Economics, Management and Finance (in inglese)
- Economia aziendale e management
- Economia e finanza
- Economia e management per arte, cultura e comunicazione
- Economia e scienze sociali

The Undergraduate School

The Bocconi Undergraduate School offers five Bachelor programs in the economics and managerial disciplines. These programs provide students with basic competencies on which to build future professional and academic paths.

Thanks to their structures, the programs – four of which share a common foundation and one with a specific study program – provide a rigorous preparation in basic subjects and the right mix of knowledge regarding large areas of scholarship and professional skills which are needed in both the private and public sectors.

The Bachelor program thus not only prepares students who continue their studies in a Master of Science program (the choice of around 90% of graduates), but also allows for a quick entry into the professional world – an average of 1.8 months after completing the degree – to those who decide to enter the job market right after graduation.

Bachelor programs 2009-2010

- International Economics, Management and Finance (in English)
- Business Administration and Management (in Italian)
- Economics and Finance (in Italian)
- Economics and Management in Arts, Culture and Communication (in Italian)
- Economics and Social Sciences (in Italian)

46%

percentuale ammessi con media voti superiore a 8 / *percentage of students accepted with an average secondary school grade above 8/10*

46%

con media voti tra 7 e 8 / *with an average secondary school grade between 7/10 and 8/10*

7344

studenti corsi undergraduate 2008-2009 (di cui 806 stranieri) / *2008-2009 undergraduate students (806 of which are foreign)*

2053

laureati triennali 2007-2008 / *graduates of 2007-2008 undergraduate programs*

196

insegnamenti / *courses*

provenienza studenti stranieri
origins of international students

48%

UE / *EU*

52%

extra UE, di cui 12% da paesi asiatici / *outside EU, 12% of which from Asian countries*

La Scuola Superiore Universitaria

La Scuola Superiore Universitaria propone un livello avanzato di formazione, di ricerca e di relazioni con le migliori aziende e istituzioni, con respiro e competenze internazionalmente riconosciute. L'obiettivo è formare persone altamente specializzate, in grado di confrontarsi con laureati altrettanto qualificati, per collocarsi nelle migliori posizioni di lavoro a livello mondiale. Dieci lauree biennali – di cui sei in lingua inglese –, nove master universitari annuali pre-experience e un corso di perfezionamento sono i programmi formativi proposti dalla Scuola. Un'offerta che risponde adeguatamente alle richieste e all'evoluzione della realtà socio-economica internazionale, grazie anche al dialogo costante con le aziende e le realtà professionali di ogni settore che permette all'Università un confronto continuo con le esigenze del mercato del lavoro.

Questo consente ai laureati graduate di ottenere ottimi risultati sul fronte dell'inserimento nel mondo del lavoro: nel giorno della laurea il 60%, infatti, ha già un'occupazione, di cui il 19% all'estero. Complessivamente, il tempo medio di inserimento professionale di un laureato graduate è di 1,1 mesi dalla laurea.

I bienni specialistici 2009-2010

- Management (in italiano)
- International Management (in inglese)
- Marketing Management (in italiano e in inglese)
- Amministrazione, finanza aziendale e controllo (in italiano)
- Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali (in italiano)
- Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari (in italiano e in inglese)
- Economia e legislazione per l'impresa (in italiano)
- Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (in inglese)
- Discipline economiche e sociali (in italiano e in inglese)
- Economics and Management of Innovation and Technology (in inglese)

The Graduate School

The Bocconi Graduate School offers an advanced level of education, research and links with the best companies and institutions, with a breadth and competence which is recognized at the international level. The School's objective is to educate highly specialized people, able to confidently compete for the best positions in the global job market with other highly qualified graduates.

The School offers ten Master of Science programs (six of which are in English), nine pre-experience Specialized Master programs and one Specialization program. This educational offer can adequately meet the requests and evolution of the international socio-economic environment. This is due in part to the constant dialogue with companies and professional domains in all sectors, allowing the University to be constantly in touch with the demands of the job market.

This permits Graduate School graduates to obtain excellent results in job placement: 60% already have a job on the day of graduation in fact, and 19% of those placements are abroad. Overall, professional placement takes an average of 1.1 months after graduation from a Master of Science program.

Master of Science programs 2009-2010

- Management (in Italian)
- International Management (in English)
- Marketing Management (in English or Italian)
- Accounting, Corporate Finance and Control (in Italian)
- Economics and Management of Public Administration and International Institutions (in Italian)
- Finance (in English or Italian)
- Law and Business Administration (in Italian)
- Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment (in English)
- Economics and Social Sciences (in English or Italian)
- Economics and Management of Innovation and Technology (in English)



I master universitari

- MAFINRISK Quantitative Finance and Risk Management (in inglese)
- MaSI Management dei sistemi informativi
- MasterOP Organizzazione e personale
- MEMAE Economia e management dell'ambiente e dell'energia
- MEMIT Economia e management dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture
- MET Economia del turismo
- MiAC Accounting & Control
- MiMeC Marketing e Comunicazione
- MDT Diritto tributario dell'impresa

Il corso di perfezionamento

- COPERFI Fiscalità internazionale e comunitaria

Specialized Master programs

- MAFINRISK Quantitative Finance and Risk Management (in English)
- MaSI Information Systems Management (in Italian)
- MasterOP Organization and Human Resources Management (in Italian)
- MEMAE Energy and Environmental Economics and Management (in Italian)
- MEMIT Management of Transport, Logistics and Infrastructure (in Italian)
- MET Economics of Tourism (in Italian)
- MiAC Accounting & Control (in Italian)
- MiMeC Marketing and Communication (in Italian)
- MDT Corporate Tax Law (in Italian)

Specialization program

- COPERFI International and EU Taxation (in Italian)

60%

percentuale ammessi con voto di laurea superiore a 100/110
percentage of students accepted with a graduation mark higher than 100/110

3846

studenti bienni 2008-2009 (di cui 342 stranieri) / 2008-2009 Master of Science students (342 of which are foreign)

378

studenti master universitari 2008-2009 / 2008-2009 Specialized Master students

1605

laureati bienni 2007-2008
graduates of 2007-2008 Master of Science programs

225

insegnamenti / *courses*

La Scuola di Giurisprudenza

Nell'ambito della sua facoltà di economia, la Bocconi ha sviluppato ampie competenze anche nel campo giuridico. La Scuola di Giurisprudenza ha l'obiettivo di offrire strumenti efficaci per affrontare la crescente complessità del mondo giuridico attuale: forma infatti giuristi che, oltre a una solida e completa preparazione nel campo del diritto – che consenta l'accesso alle professioni legali tradizionali – possiedano anche un forte background nel campo dell'economia, della contabilità e delle scienze quantitative.

Il corso di laurea magistrale in Giurisprudenza proposto dalla Scuola, articolato su un ciclo unico della durata di cinque anni, unisce diritto ed economia in un percorso unico nel suo genere. Il valore di questo programma di studio è confermato non solo dai tempi di inserimento professionale dei laureati (1 mese dal conseguimento del titolo) ma anche dagli esiti degli esami di stato: più del 90% dei laureati Bocconi in Giurisprudenza, infatti, supera l'esame di stato in avvocatura, un dato più che doppio rispetto a quello nazionale.

Il programma

- Corso di laurea magistrale in Giurisprudenza (quinquennale a ciclo unico)

The School of Law

Bocconi, under the auspices of its economics faculty, has also developed broad expertise in the legal field. The Bocconi School of Law aims to offer effective tools for dealing with the growing complexities found in today's legal field. It forms jurists who have both a solid and complete preparation in the field of law which allows them to access the traditional legal professions, as well as a strong background in the field of economics, accounting and the quantitative sciences.

The Combined Bachelor and Master of Science in Law offered by the School, organized in one five-year cycle, joins the legal and economic disciplines and provides a unique track in this field. This study program's merit is verified not only by its graduates' professional placement (1 month after graduation), but also by national bar exam results. More than 90% of Bocconi Law graduates, in fact, pass the legal bar exam, a statistic that is more than twice the national average.

The program

- Combined Bachelor and Master of Science Program in Law (single five-year cycle)

1437

studenti Scuola di Giurisprudenza
2008-2009 / 2008-2009 School
of Law students

24

insegnamenti laurea magistrale
Combined Bachelor
and MSc program courses



La Scuola di Dottorato

La Scuola di Dottorato offre sei programmi PhD – cinque dei quali in inglese –, destinati a brillanti laureati provenienti da ogni parte del mondo. Il loro talento, seguito e valorizzato dalla faculty Bocconi, permette di far progredire la ricerca in modo molto stimolante, rendendo i programmi di dottorato parte integrante ed essenziale di tutto il complesso dell'offerta Bocconi. Gli studenti di PhD sono seguiti nella crescita scientifica lungo tutto il loro percorso accademico e acquisiscono le basi e i fondamenti degli strumenti con i quali realizzare la loro tesi di dottorato. La preparazione dei PhD bocconiani è estremamente apprezzata a livello internazionale: ne sono dimostrazione i numerosi incarichi di assistant professor ricoperti presso prestigiose università straniere (Michigan State University, Tilburg University, Queen Mary College - University of London, solo per citarne alcune) e i ruoli di rilievo in importanti istituzioni, tra cui, ad esempio, the World Bank, Bank of England, OECD.

I PhD

- Business Administration and Management (in inglese)
- Diritto dell'impresa (in italiano)
- Economics (in inglese)
- Finance (in inglese)
- International Law and Economics (in inglese)
- Statistics (in inglese)

The PhD School

The Bocconi PhD School offers six PhD programs (five of which are in English) that are intended for outstanding graduates coming from all over the world. Their brilliance is nurtured and enhanced by Bocconi's faculty, allowing them to advance research in a highly stimulating way which makes the PhD programs an integral and essential part of Bocconi's overall educational offer. The PhD students are accompanied in their studies so that they can acquire the knowledge and tools needed to write their doctoral theses.

Scholars that have completed Bocconi PhDs are extremely valued at an international level. This is demonstrated by the large number of Assistant Professor appointments covered at prestigious international universities (Michigan State University, Tilburg University, Queen Mary College - University of London, just to name a few) and the important roles at prominent institutions including the World Bank, the Bank of England and the OECD.

PhD programs

- Business Administration and Management (in English)
- Economics (in English)
- Finance (in English)
- International Law and Economics (in English)
- Law of Business and Commerce (in Italian)
- Statistics (in English)

127

studenti PhD 2008-2009,
(di cui 33 stranieri) / 2008-2009
*PhD students (33 of which are
foreign)*

96

studenti PhD provenienti da altre
università / *PhD students coming
from other universities*

SDA Bocconi School of Management

Dal 1971 SDA Bocconi School of Management è impegnata a diffondere e accrescere la cultura manageriale e a promuovere il rigore scientifico che caratterizza da sempre la Bocconi. La Scuola è un'istituzione leader in Italia e riconosciuta in ambito internazionale: compare infatti nei ranking di testate come Financial Times, Wall Street Journal, Forbes, Espansione non solo come la più importante business school del Paese, ma anche la quinta in Europa e la quindicesima nel mondo per l'executive education (Financial Times 2008).

L'attività formativa risponde a esigenze molteplici, siano esse quelle di un'azienda o di un singolo individuo. SDA Bocconi propone corsi executive strutturati per funzioni e livelli e, accanto a questi, custom programs, programmi MBA, master specialistici e ricerche su commessa, promuovendo competenze manageriali, imprenditoriali, innovazione gestionale e valorizzazione delle persone.

MBA e EMBA

- MBA Full-time (in inglese)
- GEMBA Global Executive MBA (in inglese)
- EMBA Executive MBA (in italiano)
- EMBAS Executive MBA serale (in italiano)

Executive Master

- EMSHRM Executive Master in Strategic Human Resource Management (in inglese)
- EMMS Executive Master in Marketing & Sales (in inglese)
- EMAFC Executive Master in Amministrazione, Finanza e Controllo (in italiano)
- EMCFB Executive Master in Corporate Finance & Banking (in italiano)
- EMMAS Executive Master in Management delle Aziende Sanitarie e Socio Assistenziali (in italiano)
- EMMAP Executive Master in Management per le Amministrazioni Pubbliche (in italiano)

The SDA Bocconi School of Management

Since 1971 the SDA Bocconi School of Management is committed to the growth and spread of managerial culture and to promoting the scientific rigor which has always characterized Bocconi. The School is a leader in Italy and is recognized at the international level, placing consistently in the rankings of the Financial Times, Wall Street Journal, Forbes and Espansione as the country's top business school, and ranked fifth in Europe and fifteenth in the world for executive education by the Financial Times in 2008.

Its work in the field of education responds to a variety of needs, whether those of a company or a single individual. The SDA Bocconi School of Management proposes executive courses ordered by function and level. In addition, there are also custom programs, MBA programs, Specialized Master programs and commissioned research, which all help to promote managerial and entrepreneurial competencies, management innovation and human resource development.

MBA and EMBA programs

- MBA Full-time (in English)
- GEMBA Global Executive MBA (in English)
- EMBA Executive MBA (in Italian)
- EMBAS Executive MBA - evening course (in Italian)

Executive Master programs

- EMSHRM Executive Master in Strategic Human Resource Management (in English)
- EMMS Executive Master in Marketing & Sales (in English)
- EMAFC Executive Master in Business Management and Control (in Italian)
- EMCFB Executive Master in Corporate Finance & Banking (in Italian)
- EMMAS Executive Master in Management for Health Authorities (in Italian)
- EMMAP Executive Master in Public Administration Management (in Italian)

34

seminari / seminars

135

corsi / courses

39

percorsi / tracks

482

corsi su misura* / customized courses*

15.057

partecipanti corsi e master SDA 2008 / participants in 2008 SDA masters and programs

ranking Financial Times Executive Education 2008

15° nel mondo / in the world

5° in Europa / in Europe

1° in Italia / in Italy

ranking Financial Times MBA 2009

38° nel mondo / in the world

15° in Europa / in Europe

1° in Italia / in Italy

* dato 2007 / 2007 data

Master specialistici

- MCF Master in Corporate Finance (in inglese)
- MAFED Master in Fashion, Experience & Design Management (in inglese)
- MFFB Master in Fine Food & Beverage (in inglese)
- MIHMEP Master of International Health Care Management Economics and Policy (in inglese)
- MPM Master of Public Management (in inglese)
- MRE Master in Real Estate (in italiano)
- MASP Master in Management per lo Spettacolo (in italiano)
- MiMS Master in Management per la Sanità (master universitario post-experience - in italiano)
- NP&COOP Master in Management delle Imprese Sociali, Aziende Non Profit e Cooperative (in italiano)
- MISA Master in Imprenditorialità e Strategia Aziendale (in italiano)

Corsi executive**SDA Master programs**

- MCF Master in Corporate Finance (in English)
- MAFED Master in Fashion Experience & Design Management (in English)
- MFFB Master in Fine Food & Beverage (in English)
- MIHMEP Master of International Health Care Management Economics and Policy (in English)
- MPM Master of Public Management (in English)
- MRE Master in Real Estate (in Italian)
- MASP Master in Management of Entertainment Industry (in Italian)
- MiMS Master in Healthcare Management (specialized master program - in Italian)
- NP&COOP Master in Management of Co-operative and Non Profit Organizations (in Italian)
- MISA Master in Strategic and Entrepreneurial Management (in Italian)

Executive education

Le nostre persone
Bocconi's people



La faculty e lo staff

Ogni organizzazione è, in primo luogo, espressione delle persone che vi operano. Solo la condivisione di valori e obiettivi può portare a raggiungere le finalità che l'organizzazione si è posta. Così la Bocconi è, prima di tutto, un gruppo di persone che contribuisce col proprio lavoro alla crescita e al prestigio dell'Università.

Attraverso l'impegno di faculty, staff e studenti la Bocconi realizza i suoi progetti, produce le sue idee e trasmette le sue competenze; attraverso i laureati promuove i suoi valori e arricchisce il mercato del lavoro: tutti sono coinvolti, ciascuno con il proprio ruolo, nell'intenso processo di sviluppo che l'Ateneo sta attraversando.

La faculty costituisce il fulcro dell'intero sistema organizzativo di ogni università. Negli ultimi anni la Bocconi ha ampliato l'organico del proprio corpo docente con il reclutamento di qualificati professori e ricercatori sul mercato internazionale, grazie a condizioni e ambiente di lavoro effettivamente competitivi, con l'adozione di criteri di valutazione rigorosi e trasparenti e sistemi di incentivazione basati sul merito e sulle performance scientifiche e didattiche. Le 600 persone che costituiscono la struttura di staff rappresentano invece il motore grazie al quale la Bocconi garantisce operativamente i suoi servizi. A tale struttura fa capo la gestione delle aree funzionali, che vanno dal controllo di gestione al marketing, dalla segreteria studenti alle relazioni internazionali, dalla biblioteca al Career Service.

Faculty and staff

Every organization is, first and foremost, an expression of the people who work in it. Sharing the same values and objectives, in fact, can help an organization reach the goals it has set for itself.

More than anything else, Bocconi is a group of people who believe in the same project and contribute their work to the growth and prestige of the University. Through the commitment of faculty, staff and students, Bocconi is able to realize its projects, produce its ideas and transmit its expertise. Through its graduates, Bocconi promotes its values and projects them into the job market. Everyone is involved, each in his/her own role, in the intense process of development which Bocconi is now undergoing.

The faculty makes up the fulcrum of the entire organizational system of every university. In the past few years Bocconi has increased its faculty body by recruiting qualified professors and researchers on the international market, thanks to competitive workplace conditions and a competitive workplace environment. This included the adoption of rigorous and transparent evaluation criteria and incentive systems based on research and teaching performance and merit.

The 600 people that make up the non-teaching staff, on the other hand, represent the engine which operatively ensures Bocconi's services. Staff are responsible for the management of functional areas, including management control, marketing, the student office, international relations, the library and the Career Service.

331

permanent faculty

320

adjunct faculty and visiting professors

95

post doc

Gli studenti

Gli studenti sono la risorsa primaria attorno alla quale si sviluppa l'intera Università: l'obiettivo è formare laureati che possano essere considerati le risorse migliori sul mercato del lavoro, dal punto di vista professionale ma anche, e soprattutto, da quello personale. La Bocconi offre infatti agli studenti una solida base culturale, per formare persone mature, preparate e responsabili, in grado di confrontarsi con una realtà complessa e di interpretarla con autonomia di giudizio. Per questo, fin dalle scuole superiori, ricerchiamo gli studenti più brillanti e motivati, attraverso diverse attività di orientamento in Italia e all'estero: i giovani vengono sostenuti nella scelta del proprio percorso formativo, e, dal momento della selezione a quello della laurea, si creano le condizioni per far emergere gli studenti più dotati di talento e attitudine per lo studio, curiosità e spirito di iniziativa.

Essere studente in Bocconi significa infatti scegliere di vivere un'esperienza stimolante, cui dedicare energie e concentrazione ma anche passione ed entusiasmo. È una grande richiesta di impegno e serietà a fronte della quale la Bocconi offre non solo programmi formativi e una didattica di qualità, ma anche un campus ricchissimo di opportunità e servizi. Tra questi, la più fornita biblioteca in Italia in campo economico (più di 715.000 volumi), che mette a disposizione 600 posti studio e numerosi servizi via web, e un centro linguistico che, oltre a gestire i corsi curriculari, propone diversi programmi in lingue e culture straniere e laboratori per l'autoapprendimento.

L'impegno degli studenti, ma anche un'organizzazione efficiente della didattica e dei servizi, permette inoltre ai bocconiani di laurearsi nei tempi stabiliti: il 77% degli studenti dei corsi triennali e l'88% degli studenti graduate, infatti, si laurea in corso.

Nel campus, peraltro, non si vive solo di studio e formazione: la vitalità degli studenti ha la possibilità di esprimersi anche attraverso lo sport, il teatro,

Students

Students are the primary resource around which the entire University is built: the objective is to educate graduates that are considered the best resources on the job market, not only from a professional point of view, but especially from a personal point of view. In fact, Bocconi offers students a solid cultural base, in order to educate mature, prepared and responsible people, who are capable of facing a complex environment and interpret it autonomously and with good judgment. In order to achieve this, we enlist the most outstanding and motivated students through various recruitment activities in Italy and abroad starting in secondary school: students are supported in their choice of academic direction, and, from the moment of selection to graduation, we create the conditions which help bring out students' talents, capacity to study, curiosity and spirit of initiative.

Being a Bocconi student means choosing to have a stimulating and challenging experience which requires energy and concentration but also passion and enthusiasm. Faced with such a great demand for commitment and quality, Bocconi offers not only high quality educational programs, but also a campus which is full of opportunities and services. Among services provided is the best library in economics in Italy (more than 715,000 volumes), which has 600 study spaces and various online services. In addition, the language center not only organizes curricular courses, but also offers several different programs for foreign languages and cultures and provides language-learning labs.

Student commitment as well as an efficient organization of services and teaching allow Bocconi students to graduate within the established timeline: 77% of undergraduate students and 88% of graduate students complete their degrees on time.

But study and training are not the only experiences on campus: students can express themselves through sports,

3597

offerte di placement pubblicate online / *placement offers published online* (2007-2008)

5998

offerte di stage / *internship offers* (2007-2008)

3000

stage avviati ogni anno in Italia e all'estero / *internships activated each year in Italy and abroad*

la cultura, la musica, la radio. Le numerose associazioni culturali e sportive presenti in Università organizzano infatti attività ed eventi che contribuiscono alla diffusione della cultura e a rendere più interessante e più coinvolgente la vita universitaria.

Al termine del percorso di studio, infine, l'Università assiste i suoi studenti – laureandi e laureati – nel momento dell'ingresso nel mercato del lavoro: il Career Service si interfaccia infatti con le aziende e le istituzioni per creare continue opportunità di incontro tra domanda e offerta.

theater, cultural activities, music, and radio. The many cultural and sports associations at the University also organize events and activities that contribute to cultural diffusion and make university life more interesting and enthralling.

Finally, at the end of university study, Bocconi helps both graduating students and graduates as they enter the job market. The Career Service works with companies and institutions to create opportunities and meet the demands of the job market and the needs of placement offers.





Il network degli alumni

Se Bocconi è sinonimo di prestigio e serietà è certamente anche grazie al valore espresso a livello professionale e culturale dai suoi ex studenti, impegnati in aziende e istituzioni nazionali e multinazionali, spesso in posizioni di rilievo. Una stessa radice culturale di responsabilità e rispetto del pluralismo, la medesima matrice formativa fatta di competenze e impegno caratterizzano i bocconiani e li rendono una comunità fin dagli albori dell'Ateneo.

Molti di loro si sono resi portavoce diretti dei valori e dello stile Bocconi, attraverso la promozione di iniziative e di attività volte ad aggregare gli ex allievi, creando occasioni di scambio di esperienze e di approfondimento culturale.

L'associazione Alumni Bocconi è un network di aree sparse in tutto il mondo, che vogliono unire persone, idee e interessi. La sua sede è Palazzo Bocconi, storica dimora della famiglia, che ospita i principali eventi organizzati dall'associazione, tra cui incontri e workshop dedicati all'esperienza dei protagonisti della vita economica del paese, alle idee emergenti dei pensatori più originali, alla comprensione profonda delle innovazioni capaci di trasformare il modo di lavorare e vivere.

La vita associativa culmina in una convention annuale in cui viene nominato il "Bocconiano dell'anno", un ex alunno che si sia particolarmente distinto per i risultati del proprio lavoro: l'elenco comprende ministri, amministratori delegati di primari gruppi finanziari e industriali e imprenditori, tra cui si possono citare Lucio Stanca, Marco Tronchetti Provera, Alessandro Profumo, Emma Marcegaglia, Jody Vender, Marco Drago, Paolo Scaroni, Vittorio Colao, Emma Bonino, Vittorio Grilli, Corrado Passera, Renato Soru, Claudio Costamagna, Carlo Scognamiglio, Tommaso Padoa Schioppa, Alberto Cribiore e molti altri.

The alumni network

If Bocconi enjoys the prestige it receives today, this is certainly due in part to the worth expressed at the professional and cultural levels by our former students who work in national and multinational companies and institutions, often in important positions. Bocconi alumni share the same cultural roots of social responsibility and respect for pluralism and the same educational background of competency and seriousness, and this has made them a community ever since the University's birth.

Many alumni have offered to act as spokespeople for Bocconi's values and style by promoting initiatives and activities aimed at bringing together former students and creating opportunities for the exchange of experiences and cultural discussion. The Alumni Bocconi Association is a global network whose aim is to connect people, topics, ideas and interests. Its new headquarters is Palazzo Bocconi, which is the historical home of the Bocconi family. The association's main events are hosted here, along with meetings and workshops dedicated to the experiences of protagonists in Italian economics, the emerging ideas of the most original scholars, and to a deeper understanding of those innovations which can transform the way in which we work and live.

The association's activities culminate in an annual convention during which the "Bocconian of the Year" is appointed. These are ex-students who are particularly distinguished due to the results of their work. The list includes ministers, managing directors of important financial and industrial groups and entrepreneurs, including: Lucio Stanca, Marco Tronchetti Provera, Alessandro Profumo, Emma Marcegaglia, Jody Vender, Marco Drago, Paolo Scaroni, Vittorio Colao, Emma Bonino, Vittorio Grilli, Corrado Passera, Renato Soru, Claudio Costamagna, Carlo Scognamiglio, Tommaso Padoa Schioppa, Alberto Cribiore and many others.

67.062

laureati dal 1906 a oggi
Bocconi graduates worldwide since 1906

28

aree in Italia / *areas in Italy*

24

aree nel resto del mondo
areas in the rest of the world

**gli incontri associativi
association meetings 2008**

62

in Italia / *held in Italy*

112

nel mondo / *held abroad*

Appendice
Appendix

Didattica e ricerca: strutture organizzative

Education and research: organizational structures

5 Scuole / Schools

- Scuola Universitaria Bocconi / Bocconi Undergraduate School
- Scuola Superiore Universitaria Bocconi / Bocconi Graduate School
- Scuola di Giurisprudenza Bocconi / Bocconi School of Law
- Scuola di Dottorato Bocconi / Bocconi PhD School
- SDA Bocconi School of Management

7 Dipartimenti / Departments

- Dipartimento di Accounting / Department of Accounting
- Dipartimento di Economia "Ettore Bocconi" / Ettore Bocconi Department of Economics
- Dipartimento di Finanza / Department of Finance
- Dipartimento di Management / Department of Management
- Dipartimento di Scienze delle Decisioni / Department of Decision Sciences
- Dipartimento di Studi Giuridici "Angelo Sraffa" / Angelo Sraffa Department of Law
- Dipartimento di Analisi Istituzionale e Management Pubblico / Department of Institutional Analysis and Public Management

20 Centri di Ricerca / Research Centers

- **ASK** Art, Science and Knowledge - Laboratorio di Economia e Gestione delle Istituzioni e delle Iniziative Artistiche e Culturali / Center for Research on Management and Economics of Arts and Culture Institutions
- **CAFRA** Centro di Ricerche sull'Amministrazione, Finanza e Regolamentazione delle Aziende / Center for Research on Corporate Administration, Finance and Regulation
- **CAREFIN** Centro per la Ricerca Applicata in Finanza / Centre for Applied Research in Finance
- **CENTRO BAFFI** Centro "Paolo Baffi" sulle Banche Centrali e sulla Regolamentazione Finanziaria / Paolo Baffi Centre on Central Banking and Financial Regulation
- **CERGAS** Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale / Center for Research on Health and Social Care Management
- **CERMES** Centro di Ricerche sui Mercati e sui Settori Industriali / Center for Research on Markets and the Industrial Sector
- **CERTeT** Centro di Economia Regionale, dei Trasporti e del Turismo / Center for Research on Regional Economics, Transport and Tourism
- **CREDI** Centro di Ricerche Europee sul Diritto e la Storia dell'Impresa "Ariberto Mignoli" / Ariberto Mignoli Centre for European Research on Business Law and History
- **CROMA** Center for Research in Organisation and Management
- **CSSlab** Customer & Service Science lab - Centro di Ricerche sull'Orientamento al Cliente, la Qualità e l'Innovazione nei Settori dei Servizi / Research Center on Customer Orientation, Quality and Innovation in Service Industries
- **DONDENA** Centro "Carlo F. Dondena" per la Ricerca sulle Dinamiche Sociali / Carlo F. Dondena Center for Research on Social Dynamics

- **ECONPUBBLICA** Centro di Ricerca per l'Economia del Settore Pubblico / Center for Research on the Economics of the Public Sector
- **ELEUSI** Centro per l'Elaborazione Logica e l'Utilizzazione Sistemica dell'Informazione / Center for Research on Analysis and Systematic Use of Information
- **EntER** Centro di Ricerca Imprenditorialità e Imprenditori / Center for Research on Entrepreneurship and Entrepreneurs
- **FINDUSTRIA** Centro di Studi per la Finanza e l'Industria / Center for Finance and Industry Studies
- **IEFE** Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente / Center for Research on Energy and Environmental Economics and Policy
- **IGIER** Innocenzo Gasparini Institute for Economic Research
- **ISLA** Istituto di Studi Latino Americani e dei Paesi in Transizione / Center for Latin-American Studies and Transition Economies
- **KITeS** Knowledge, Internationalization and Technology Studies
- **SPACE** Centro Europeo per gli Studi sulla Protezione Aziendale / Center for Research on Security and Protection against Crime and Emergencies

1 Divisione di ricerca / Research Division

- Divisione Ricerche "Claudio Dematté" - SDA Bocconi / Claudio Dematté Research Division - SDA Bocconi

Studenti 2008-2009 / Students 2008-2009

Iscritti Scuola Universitaria / Undergraduate School enrollees

Anno di corso Year of study	1° anno 1st year	2° anno 2nd year	3° anno 3rd year	Totale Total
Totale / Total	2352	2070	1967	6389
Fuori corso triennio / Others *				955
Fuori corso quadriennio / Others **				483
Totale / Total				7827

Iscritti Scuola Superiore Universitaria / Graduate School enrollees

Bienni / Master of Science programs

Anno di corso Year of study	1° anno 1st year	2° anno 2nd year	Totale Total
Totale / Total	1847	1749	3596
Fuori corso Others ***			250
Totale / Total			3846

Master universitari / Specialized master programs

Totale / Total				378
----------------	--	--	--	-----

Iscritti Scuola di Giurisprudenza / School of Law enrollees

Corso di laurea magistrale (quinquennale a ciclo unico) / Combined Bachelor and Master of Science program

Anno di corso Year of study	1° anno 1st year	2° anno 2nd year	3° anno 3rd year	4° anno 4th year	5° anno 5th year	Totale Total
Totale / Total	298	278	293			869
Fuori corso / Others ***						88
Totale / Total						957

Iscritti Scuola di Dottorato / PhD School enrollees

Anno di corso Year of study	1° anno 1st year	2° anno 2nd year	3° anno 3rd year	Totale Total
Totale / Total	37	40	50	127

Totale studenti / Total students 13.636

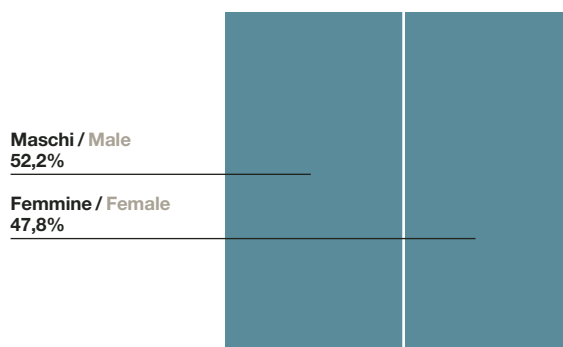
* Students who are not completing their undergraduate courses in the prescribed time

** Students who are not completing their four-year graduate courses in the prescribed time

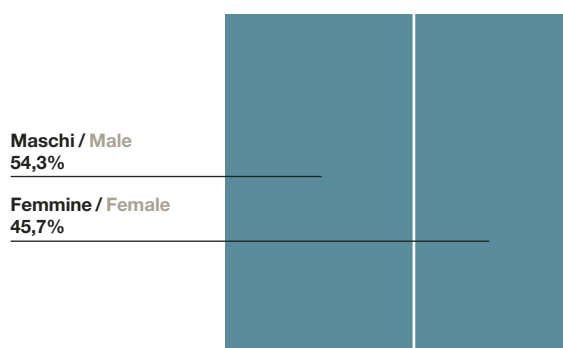
*** Students who are not completing their graduate courses in the prescribed time

Isritti in corso per sesso / Enrollees in corso* by gender

Trienni e laurea magistrale / Bachelor and Combined Bachelor and Master of Science programs

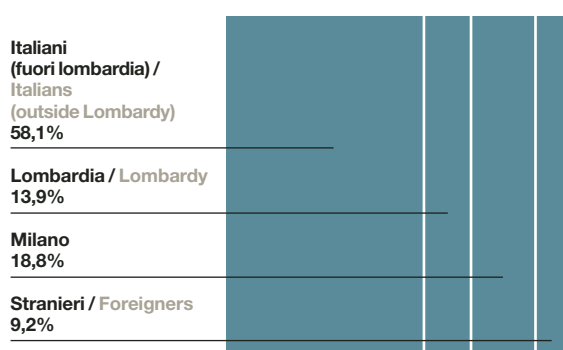


Bienni / Master of Science programs



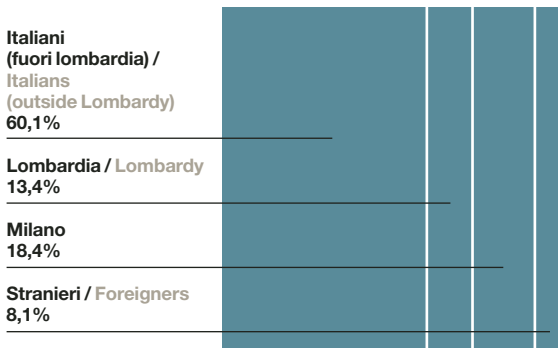
Isritti in corso per residenza / Enrollees in corso* by residence

Trienni e laurea magistrale / Bachelor and Combined Bachelor and Master of Science programs



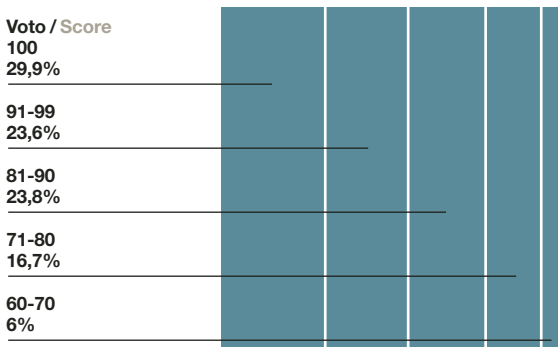
* Students who are in the process of completing their courses within the prescribed time

Bienni / Master of Science programs

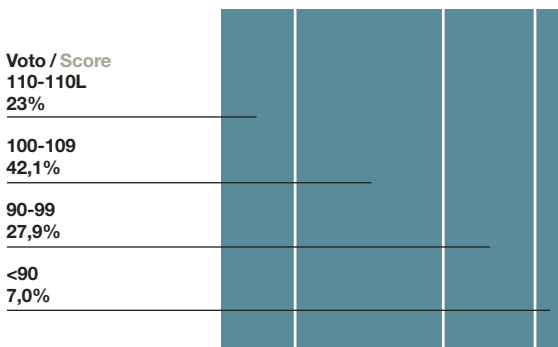


Iscritti in corso per voto di maturità o laurea / Enrollees in corso* by secondary school diploma score or bachelor degree score

Trienni e laurea magistrale / Bachelor and Combined Bachelor and Master of Science programs



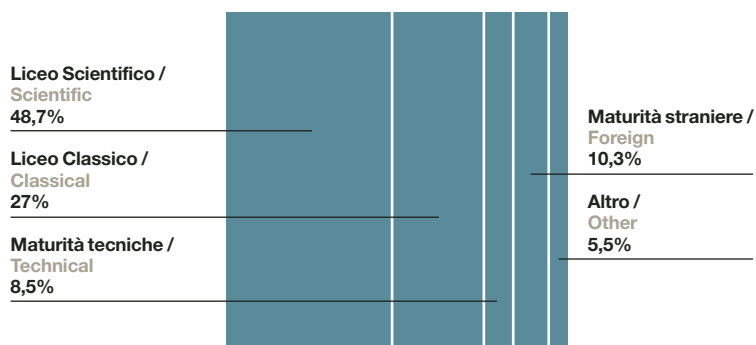
Bienni / Master of Science programs



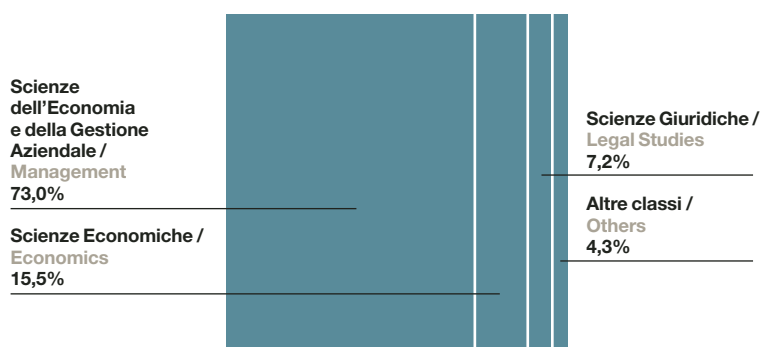
* Students who are in the process of completing their courses within the prescribed time

Isritti in corso per scuola o classe di laurea triennale di provenienza / Enrolees in corso* by secondary school diploma or 3-year degree field of study

Trienni e laurea magistrale / Bachelor and Combined Bachelor and Master of Science programs



Bienni** / Master of Science programs**



Isritti SDA Bocconi School of Management / SDA Bocconi enrollees

Master universitari, MBA e master SDA post-experience / Specialized masters, MBA and post-experience SDA Bocconi master programs	657
Corsi di formazione executive a catalogo / Executive open enrollment courses	4400
Corsi di formazione executive su misura / Custom programs	10.000
Totale / Total	15.057

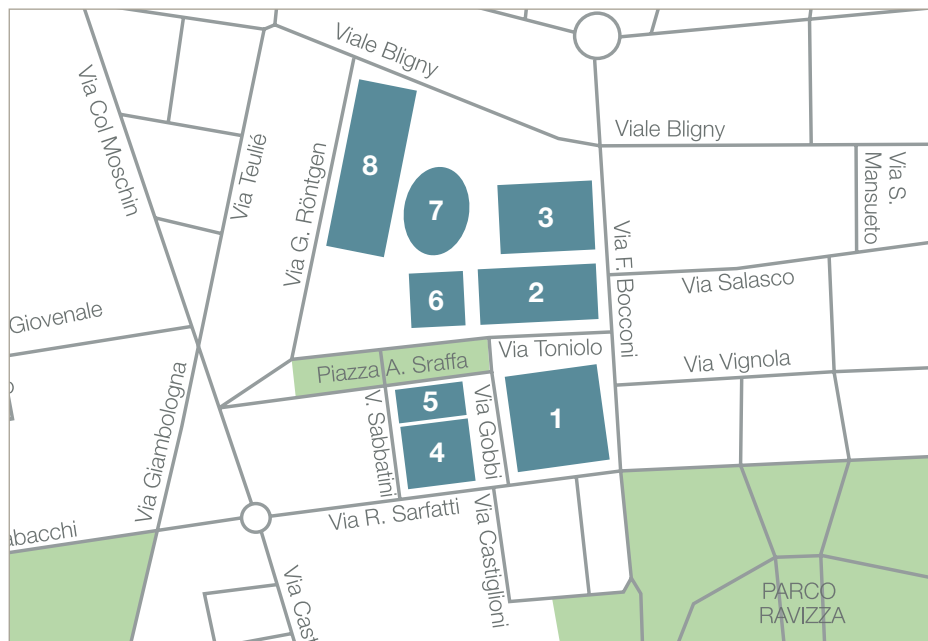
* Students who are in the process of completing their courses within the prescribed time

** Dati riferiti ai soli laureati italiani / Data refers only to Italian graduates

Strutture / Facilities

Il campus / The campus

- 1 via Roberto Sarfatti 25
- 2 via Ferdinando Bocconi 12
- 3 via Ferdinando Bocconi 8
- 4 via Ulisse Gobbi 5
- 5 piazza Angelo Sraffa 6
- 6 piazza Angelo Sraffa 11
- 7 piazza Angelo Sraffa 13
- 8 via Guglielmo Röntgen 1



Residenze per gli studenti

Student residences

- via Ferdinando Bocconi 12 - Residenza
- via Ferdinando Bocconi 12 - Foresteria / Guest accommodation
- via San Francesco 3
- via Kramer 26
- via Giovenale 4
- via privata Siracusa 5/7
- via Giovanni Spadolini 12/A
- via F.lli Fraschini 3

Totale / Total

n° posti

places

- 253
- 8
- 97
- 105
- 96
- 90
- 333
- 374
- 1356**

Università Commerciale Luigi Bocconi
via Sarfatti 25
20136 Milano

Contact Center:
02 5836.3434 (from Italy)
+39 02 5836.3535 (from abroad)

www.unibocconi.it
www.unibocconi.eu

